

Số 64 – Tháng 10/2016

CHUYÊN ĐỀ:

**NGÀY OLYMPIC QUỐC GIA VÀ CÁCH THỨC
TRIỂN KHAI NGÀY OLYMPIC QUỐC GIA
TẠI MỘT SỐ NƯỚC TRÊN THẾ GIỚI**

LỜI NÓI ĐẦU

Ngày Olympic là một sự kiện thể thao không thể thiếu trong chuỗi các hoạt động thường niên của Phong trào Olympic trên toàn thế giới. Một số quốc gia, trong đó có Việt Nam, đã có sáng kiến kết hợp Ngày Olympic quốc gia – với hoạt động thể thao đặc trưng là Ngày chạy Olympic – với các chương trình, hoạt động TDTT, phát triển thể chất, rèn luyện cơ thể, giáo dục, văn hóa... của học sinh, sinh viên và cộng đồng người dân. Điều này giúp tạo ra một sân chơi lành mạnh cho thế hệ trẻ và truyền bá lý tưởng Olympic đến mọi đối tượng, mọi quốc gia, mọi châu lục.

Trong chuyên đề lần này, Ban biên tập xin được gửi đến quý độc giả những thông tin cơ bản về sự kiện Ngày Olympic quốc gia, cách thức tổ chức, triển khai và những thành công mà các quốc gia đạt được sau khi kết thúc sự kiện. Nếu như có quốc gia tổ chức chỉ trong một ngày, thì có quốc gia lại kéo dài sự kiện này trong 3 tháng. Lại có những quốc gia tổ chức lần đầu tiên tại một thành phố và lên kế hoạch tổ chức ở các năm sau tại nhiều nơi, thì có những quốc gia lại tổ chức sự kiện này tại nhiều địa điểm trên toàn quốc, từ vùng núi, cho đến khu vực thành thị. Có quốc gia chỉ tập trung vào đối tượng học sinh sinh viên, nhưng lại có nước thu hút được đông đảo đối tượng tham dự. Tùy thuộc vào điều kiện, nguồn lực và sự đầu tư mà cách thức triển khai của mỗi nước lại khác nhau.

Ban biên tập hy vọng rằng những thông tin đề cập đến dưới đây sẽ giúp phần nào bạn đọc hình dung được bức tranh toàn cảnh về sự phát triển của sự kiện Ngày Olympic.

Trân trọng./.

Ban biên tập

MỤC LỤC

Lời nói đầu	2
Ngày olympic quốc gia và một số khái niệm liên quan	6
Khu vực Châu Á	17
Malaysia: Học sinh, giáo viên cả nước tham gia ngày thể thao Quốc gia	20
Ngày thể thao Quốc gia ở các tiểu Vương quốc Ả Rập thống nhất (UAE)	21
Ngày thể thao ở Nhật Bản	23
Ngày thể thao Quốc gia ở Ấn Độ	27
Singapore: Lễ hội thể thao được tổ chức như một phần của lễ kỷ niệm ngày quốc khánh	29
Ngày thể thao ở Qatar	32
Khu vực châu Âu: Hà Lan và cuộc đi bộ tuần hành quốc tế	35
Quá trình hình thành và phát triển ngày Olympic tại Croatia	45
Quá trình hình thành và phát triển ngày Olympic tại Đức	49
Quá trình hình thành và phát triển ngày Olympic tại Moldova	52

Khu vực Châu Mỹ: Quá trình hình thành và phát triển ngày Olympic tại Hoa Kỳ	57
Ngày thể thao RBC ở Canada	62
Khu vực Châu Phi: Kế hoạch tổ chức ngày thể thao Quốc gia của chính phủ Kenya	67
Quá trình hình thành và phát triển ngày Olympic tại Mozambique	70

NGÀY OLYMPIC QUỐC GIA VÀ MỘT SỐ KHÁI NIỆM LIÊN QUAN

I. Khởi nguồn và sự phát triển

Ngày chạy Olympic là một trong những hoạt động thể thao nằm trong chuỗi các hoạt động thể thao do Ủy ban Olympic tổ chức. Chuỗi các hoạt động thể thao này còn được biết đến là Ngày Olympic.

Ngày Olympic được tổ chức lần đầu tiên vào ngày 23/06/1948, với mục tiêu thúc đẩy tinh thần Olympic và khuyến khích sự tham gia tích cực hơn của người dân trong các phong trào TDTT. Vào Ngày Olympic đầu tiên này, Chủ tịch đương thời của Ủy ban Olympic quốc tế Sigfrid Edstrom đã phát động lời kêu gọi tham gia tập luyện TDTT tới thế hệ trẻ.

Các quốc gia hưởng ứng tích cực lời kêu gọi của Chủ tịch Sigfrid Edstrom và tổ chức Ngày Olympic tại chính đất nước mình gồm có Bồ Đào Nha, Hy Lạp, Áo, Canada, Thụy Sĩ, Vương quốc Anh, Uruguay, Venezuela và Bỉ. Có thể nói, đối với một phong trào thể thao mới như Ngày Olympic, việc có nhiều quốc gia hưởng ứng và đồng thuận đã là một sự thành công lớn của Ủy ban Olympic quốc tế.

Ngày chạy Olympic là một phong trào nằm trong chuỗi hoạt động thường niên ủng hộ phong trào Ngày Olympic, được nêu ý tưởng và “thai nghén” kể từ năm 1978. Tuy nhiên, phải đến

năm 1987, sự kiện này mới được chính thức tổ chức, thu hút sự tham gia của rất nhiều quốc gia, Chính phủ và giới truyền thông. Từ con số 45 quốc gia tham gia hưởng ứng và tổ chức Ngày chạy Olympic năm 1987, cho đến nay con số đấy đã lên đến hàng trăm quốc gia, với tổng số người dân tham gia lên đến con số hàng trăm triệu.

Ngày 23/06/2008, kỷ niệm 60 năm Ngày Olympic quốc tế ra đời, Ủy ban Olympic quốc tế lên kế hoạch để có thể tổ chức được sự kiện thể thao này sớm trở thành một sự kiện thể thao thường niên, thu hút được nhiều hơn nữa sự tham gia của người dân trên toàn thế giới.

Theo thống kê của Ủy ban Olympic quốc tế, tính đến năm 2014, đã có hàng trăm quốc gia tổ chức thành công Ngày Olympic, với sự tham gia của 4 tỷ người đến từ 5 châu lục gồm Châu Á, Châu Âu, Châu Mỹ, Châu Phi và Châu Đại Dương, hơn 2000 VĐV Olympic và Paralympic xuất sắc đã được mời tham dự, trở thành tấm gương sáng trong việc luyện tập thể thao cho thế hệ trẻ.

II. Sự phát triển

Ngày Olympic ngày này không chỉ là một sự kiện thể thao thường niên, mà đây còn là dịp để toàn xã hội tham gia tích cực hơn vào các hoạt động TDTT, hiểu rõ hơn các giá trị thể thao, các giá trị Olympic và quan trọng nhất đấy là cơ hội để tự bản thân mỗi cá nhân trực tiếp tham gia vào các hoạt động thể chất, các hoạt động giải trí ngoài trời, có cơ hội làm quen, giao lưu và mở rộng mối quan hệ. Dựa trên những tiêu chí cơ bản – “Chuyên động”, “Học hỏi” và “Khám phá” (Move, Learn, Discover), các Ủy ban Olympic quốc gia luôn luôn tổ chức các

chương trình phát triển văn hóa, giáo dục, thể chất song hành cùng với nội dung của chương trình Ngày Olympic.

- ***Chuyển động***

Khuyến khích người dân tham gia tích cực và hiệu quả trong Ngày Olympic thông qua các trò chơi vận động, các phần giao lưu, thi đấu thể thao, các chương trình hoạt động thể chất phù hợp cho mọi độ tuổi, mọi trình độ. “Ngày chạy Olympic”, các hội thao, các phần thi đấu đồng đội, cá nhân... là một trong những hoạt động đáp ứng tiêu chí “Chuyển động”.

- ***Học hỏi***

Ngày Olympic là một cơ hội tốt giúp đánh giá được những ảnh hưởng tích cực của TDTT đến sự phát triển của xã hội qua nhiều khía cạnh, gồm: giáo dục, sức khỏe, y tế, xã hội, môi trường, gìn giữ hòa bình, phát triển cộng đồng... Có thể nói, một trong những tiêu chí đầu tiên của giá trị Olympic chính là “trở thành một công dân có trách nhiệm” với cộng đồng, với xã hội và với chính từng hành động của bản thân.

- ***Khám phá***

Khám phá được hiểu chính là khuyến khích mọi người tham gia thử sức mình ở những môn thể thao mới, những hoạt động giải trí mới.

III. Quá trình tổ chức và những yêu cầu cần thiết để tổ chức Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic

1. Thời điểm tổ chức

Thời điểm mà Ủy ban Olympic quốc tế lựa chọn để tổ chức Ngày Olympic và Ngày chạy Olympic vào 23/06 hàng năm. Ủy

ban Olympic quốc tế khuyến khích các quốc gia có đủ điều kiện và khả năng tổ chức 2 sự kiện trên nên tổ chức sự kiện Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic cùng vào thời điểm trên. Điều này không những giúp phong trào và tinh thần thể thao của Olympic được triển khai rộng khắp tại các quốc gia, đồng thời xây dựng thương hiệu “Ngày Olympic” trong lòng cộng đồng xã hội.

Trong trường hợp các quốc gia bất khả kháng phải tổ chức sự kiện Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic vào ngày khác, hoặc dịp khác trong năm, quốc gia nên có Thư ngỏ gửi tới Ủy ban Olympic quốc tế để được nhận nhiều hỗ trợ cũng như tư vấn cho từng trường hợp cụ thể.

2. Địa điểm tổ chức

Ủy ban Olympic quốc tế đặc biệt khuyến khích Ủy ban Olympic của từng quốc gia nên phối hợp nhịp nhàng với Chính phủ, các Liên đoàn, Hiệp hội thể thao quốc gia để tổ chức được sự kiện Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic tại nhiều địa điểm trên khắp cả nước. Điều này sẽ giúp thu hút được một lượng lớn người dân tham gia, đồng thời quảng bá được quy mô tổ chức sự kiện của quốc gia đầy tới bạn bè quốc tế.

3. An ninh, sơ cứu và hỗ trợ y tế

Ủy ban Olympic các quốc gia nên có trách nhiệm trong việc đảm bảo sự an toàn cho tất cả mọi người tham gia sự kiện Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic. Tùy thuộc vào các điều khoản về tổ chức sự kiện thể thao tại mỗi quốc gia mà các quy định về an ninh, y tế lại có sự khác biệt. Tuy nhiên, các Ủy ban Olympic quốc gia phải tuân thủ một số những điều kiện cơ

bản đặc biệt về công tác tổ chức hoạt động TDTT do chính Ủy ban Olympic quốc tế quy định.

Ví dụ như trong công tác đảm bảo an toàn cho sự kiện Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic, việc “cấm đường” cần phải được áp dụng tại một số tuyến phố, cung đường nằm trong khuôn viên tổ chức sự kiện. Chính phủ quốc gia, Hội đồng thành phố nơi diễn ra sự kiện và đặc biệt là lực lượng cảnh sát phải phối hợp nhịp nhàng với BTC để hỗ trợ tốt nhất cho quá trình chuẩn bị, tổ chức và sau khi kết thúc sự kiện Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic.

Đối với một số các tổ chức phi chính phủ, Liên đoàn, Hiệp hội thể thao quốc gia, các đơn vị, doanh nghiệp, các cá nhân có mong muốn hỗ trợ về nhân sự hay nguồn lực kỹ thuật có thể chủ động đăng ký với Ủy ban Olympic quốc gia. Việc đăng ký này không những giúp Ủy ban Olympic quốc gia thuận tiện hơn trong việc điều phối các nguồn lực, mà còn thuận tiện trong việc trao chứng chỉ về “Hỗ trợ phát triển nền TDTT quốc gia” tới các doanh nghiệp, đơn vị, tổ chức, cá nhân.

4. Bộ nhận diện thương hiệu “Ngày Olympic” và “Ngày chạy Olympic”

Ủy ban Olympic quốc gia phải sử dụng bộ nhận diện thương hiệu “Ngày Olympic” và “Ngày chạy Olympic” theo đúng nguyên mẫu do Ủy ban Olympic quốc tế gửi để gắn lên các mẫu thiết kế sử dụng cho sự kiện Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic. Điều này góp phần thể hiện sự đóng góp không nhỏ của quốc gia đẩy tới phong trào phát triển Olympic toàn cầu.

5. Đồ ăn và thức uống

Ủy ban Olympic quốc gia nên có sự phối hợp với đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp sản xuất và chế biến thực phẩm để ký kết các hợp đồng tài trợ cho sự kiện bằng hiện vật và sản phẩm.

6. Chứng chỉ Ngày Olympic

Ủy ban Olympic quốc tế sẽ gửi các chứng chỉ Ngày Olympic tới từng cá nhân và đơn vị theo đúng danh sách mà Ủy ban Olympic quốc gia gửi lên sau khi sự kiện Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic được tổ chức. Chứng chỉ Ngày Olympic sẽ được viết bằng 2 ngôn ngữ là tiếng Anh và tiếng Pháp.

7. Hình ảnh và các vấn đề liên quan đến bản quyền

Ủy ban Olympic quốc gia phải đảm bảo được rằng Ủy ban có đầy đủ các thẩm quyền trong việc sở hữu các bức ảnh được chụp trong khoảng thời gian Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic diễn ra. Việc sở hữu hoàn toàn những bức ảnh này sẽ hỗ trợ rất nhiều trong công việc quảng bá hình ảnh cho sự kiện Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic – không mất phí hình ảnh, không mất phí bản quyền, được sử dụng rộng rãi, trên mọi phương tiện truyền thông đại chúng, triển lãm, xuất bản, truyền hình, mạng xã hội...

8. Hỗ trợ tài chính

Ủy ban Olympic quốc tế sẽ sử dụng nguồn hỗ trợ tài chính trích từ Quỹ Đoàn kết Olympic (Olympic Solidarity) cho tất cả các Ủy ban Olympic quốc gia tổ chức sự kiện Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic sau khi bản báo cáo (bao gồm cả video báo cáo) về sự kiện được gửi tới Ủy ban Olympic quốc tế theo lịch đã thống nhất.

Với những quốc gia có số lượng người tham gia ít hơn 4000 người sẽ nhận được khoản kinh phí hỗ trợ là 2.500 đô-la Mỹ. Còn đối với những quốc gia có số lượng người tham gia nhiều hơn 4000 người sẽ nhận được khoản kinh phí hỗ trợ không quá 4.000 đô-la Mỹ.

Trong năm 2015, theo quy định của Ủy ban Olympic quốc tế, các Ủy ban Olympic quốc gia phải có kế hoạch về việc tổ chức Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic trước ngày 15/03. Còn báo cáo về quá trình tổ chức sự kiện phải gửi về Ủy ban Olympic quốc tế chậm nhất là ngày 30/09. Mọi trường hợp thực hiện không đúng theo kế hoạch đều không nhận được kinh phí hỗ trợ. Theo báo cáo thống kê, tất cả quốc gia đều thực hiện đúng theo mốc thời gian do Ủy ban Olympic quốc tế lên kế hoạch.

Dưới đây là tổng hợp những mốc thời điểm mà mỗi quốc gia tổ chức sự kiện Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic trong năm 2015:

- Từ tháng 1 đến tháng 3/2015: Ủy ban Olympic quốc tế bắt đầu nhận đơn đăng ký tổ chức Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic của các quốc gia;
- Từ tháng 2 đến tháng 6/2015: Kế hoạch chuẩn bị cho quá trình tổ chức sự kiện Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic;
- Từ tháng 5 đến tháng 6/2015: Các Ủy ban Olympic quốc gia hội họp với các đơn vị truyền thông trong nước và quốc tế để quảng bá cho sự kiện Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic;

- Ngày 23/06/2015: Hai sự kiện Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic chính thức diễn ra;

- Từ tháng 7 đến tháng 9/2015: Báo cáo (có bao gồm video) về quá trình và kết quả tổ chức sự kiện Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic của quốc gia được gửi tới Ủy ban Olympic quốc tế. Ngày 15/09/2015 là hạn cuối để các quốc gia gửi báo cáo về.

I. Các hoạt động truyền thông và xây dựng thương hiệu Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic

Các hoạt động truyền thông và xây dựng thương hiệu cho sự kiện Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic là một trong những việc làm rất quan trọng để đảm bảo việc tổ chức thành công. Dưới đây là 3 bước truyền thông căn bản mà tất cả các quốc gia, các Ủy ban Olympic quốc gia nên thực hiện để quá trình tổ chức, quảng bá và truyền thông cho sự kiện Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic được thuận lợi.

1. Truyền thông trước sự kiện

Việc tổ chức các hoạt động truyền thông trước sự kiện tốt sẽ giúp hình ảnh và thương hiệu của sự kiện được sớm khắc sâu vào trong tâm trí của công chúng. Cách thức truyền thông và phổ biến nhất để quảng bá sự kiện chính là dựng băng-rôn, biểu ngữ... tại các địa điểm công cộng như quảng trường, công viên, vườn hoa, khuôn viên các trường học, trường đại học, các CLB thể thao cộng đồng, trung tâm thương mại. Hoặc có thể đưa tin về việc chuẩn bị tổ chức sự kiện thông qua các phương tiện truyền thông cơ bản như báo đài, hệ thống phát thanh truyền hình...

Bên cạnh đây, các bài viết về sự kiện Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic cần phải được đăng tải trên website của Ủy ban Olympic quốc gia hoặc các đơn vị tài trợ. Điều này giúp cho tính xác thực của sự kiện được đảm bảo, đồng thời thương hiệu và hình ảnh của Ủy ban Olympic quốc gia và các đơn vị khác được quảng bá rộng rãi hơn đến với công chúng.

Một cách khác để khuyến khích người hâm mộ, đặc biệt là giới trẻ chính là việc đăng tải các thông tin về sự kiện Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic lên các trang mạng xã hội lớn như Facebook, Twitter. Mạng xã hội sẽ có tác dụng rất hiệu quả trong việc truyền tải thông tin, nhận phản hồi, tương tác và chia sẻ thông tin.

2. Truyền thông trong sự kiện

Làm nhiệm vụ tuyên truyền, đưa tin về sự kiện Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic trong thời điểm diễn ra chính thức rất quan trọng và cần thiết. Điều đơn giản là hình ảnh và tin tức lúc này được cập nhật liên tục trên các phương tiện truyền thông đại chúng cơ bản như truyền hình, truyền thanh, báo, internet...

Một số cách thức truyền thông thường được triển khai trong khoảng thời gian sự kiện đang diễn ra có thể kể đến như:

- Các bài phỏng vấn nhanh với người tham dự Ngày Olympic quốc gia, Ngày chạy Olympic, với các gương mặt VĐV Olympic quốc gia, các VĐV trẻ...;
- Các phóng sự về quá trình triển khai sự kiện;
- Tin nhanh về sự kiện;

- Các màn biểu diễn đường phố, nhảy flashmob thu hút sự chú ý của cộng đồng...

3. Truyền thông sau sự kiện

Truyền thông sau sự kiện là dịp để những người chưa có cơ hội tham gia sự kiện Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic trong năm vừa rồi có thể biết đến sự kiện, và khuyến khích họ tham gia sự kiện vào năm tiếp theo nếu như có cơ hội.

Truyền thông sau sự kiện cũng là một cách thức để tóm tắt về quá trình tổ chức thành công sự kiện vừa qua cũng như thống kê những con số ấn tượng xuyên suốt quá trình tổ chức Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic. Đây có thể là thống kê về số lượng người tham dự, số lượng người trẻ, số lượng nữ giới, người cao tuổi, đội ngũ lực lượng vũ trang... tham gia vào sự kiện, hay số lượng tin, bài, ảnh, phóng sự về 2 sự kiện thể thao quan trọng đây.

4. Các kênh truyền thông cơ bản

Tùy thuộc vào khả năng, nguồn lực, và đặc trưng văn hóa của từng quốc gia mà mỗi nước lại có cách thức quảng bá khác nhau về sự kiện Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic.

Hầu hết các quốc gia đều lựa chọn hệ thống truyền thông cơ bản như truyền hình, truyền thanh, báo chí... để làm kênh truyền thông chính.

Bên cạnh đấy, một số quốc gia có hạ tầng đường truyền internet hiện đại lại làm truyền thông bằng cách tạo lập website của BTC, cập nhật thường xuyên thông tin của sự kiện.

Một số quốc gia do xu hướng của xã hội và tỷ lệ dân số trẻ sử dụng mạng xã hội nhiều, lại sử dụng Facebook, Twitter... làm công cụ truyền thông. Cá biệt hơn với Trung Quốc sử dụng mạng xã hội Weibo để đăng tải các thông tin về Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic.

Hay như một số quốc gia khác tận dụng các điều khoản có lợi được ký kết trong hợp đồng tài trợ với các doanh nghiệp, tổ chức, đơn vị, lại khéo léo sử dụng chính những kênh quảng cáo mà các doanh nghiệp, tổ chức, đơn vị đang triển khai để quảng bá luôn cho sự kiện Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic.

Phương Ngọc tổng hợp
(theo www.olympic.org)

KHU VỰC CHÂU Á

I. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN NGÀY OLYMPIC TẠI THÁI LAN

Với mục tiêu phát triển 3 tiêu chí cơ bản của phong trào Ngày Olympic là “Chuyên động”, “Học hỏi” và “Khám phá”, Chính phủ Thái Lan cũng triển khai sự kiện Ngày Olympic, với sự tham gia của hàng nghìn người, ở mọi độ tuổi, đến từ 76 tỉnh thành trên toàn đất nước. Trong năm 2014, hơn 100.000 người đã tham gia tích cực vào rất nhiều các hoạt động TDTT nằm trong chương trình hoạt động của Ngày Olympic, trong đây phải kể đến sự kiện Ngày chạy Olympic quốc gia thường niên.

Ủy ban Olympic Thái Lan đã cho triển khai rất nhiều các hoạt động, chương trình, kế hoạch trước thời điểm Ngày chạy Olympic thường niên diễn ra, với hy vọng thu hút được số lượng lớn người tham dự, đặc biệt là thế hệ trẻ và cộng đồng dân cư.

- Với kế hoạch được xây dựng từ tháng 1/2014, Học viện Olympic Thái Lan đã tìm kiếm rất nhiều các phương án để làm cách nào thu hút được thanh thiếu niên, thế hệ trẻ tham gia vào phong trào Ngày chạy Olympic của quốc gia thông qua các hoạt động TDTT bám sát với tinh thần Olympic là “Chuyên động”, “Học hỏi” và “Khám phá”;

- Ủy ban Olympic quốc gia thường xuyên tổ chức các cuộc họp, buổi giao ban với các tổ chức, đơn vị phát triển TDTT có

liên quan trong việc quảng bá hình ảnh, thương hiệu của sự kiện Ngày Olympic, Ngày chạy Olympic thường niên để người dân sớm có nhận thức về sự kiện thể thao quan trọng này;

- Bên cạnh các kênh truyền thông cơ bản, sự kiện Ngày Olympic được quảng bá thông qua kênh truyền thông xã hội như Facebook, Twitter, trên website chính của Ủy ban Olympic Thái Lan và đặc biệt là trên trang thông tin TDDT của từng tỉnh. Mục tiêu chính của việc làm này chính là đưa thông tin về sự kiện Ngày Olympic, Ngày chạy Olympic đến gần hơn với công chúng, với thế hệ trẻ, đặc biệt là biến mốc thời gian “23/06/2014” trở thành một ngày thể thao quốc gia quan trọng.

- Khuyến khích 76 tỉnh trên toàn đất nước tổ chức sự kiện Ngày Olympic và Ngày chạy Olympic;

- Các hoạt động bên cạnh sự kiện Ngày Olympic có thể kể đến như các hoạt động văn hóa, vẽ tranh cổ động về tinh thần Olympic, các môn thể thao Olympic... Một số lãnh đạo của Chính phủ Thái Lan cũng trực tiếp tham gia vào các hoạt động bên lề trên;

- 15 VĐV xuất sắc của thể thao Thái Lan đã trực tiếp tham gia vào các chương trình thể thao, các sự kiện thể thao, các hoạt động thể thao bên lề như những buổi chia sẻ kinh nghiệm về khoảng thời gian luyện tập, thi đấu chuẩn bị cho TVH Olympic và truyền cảm hứng cho thế hệ trẻ thông qua các phần giao lưu thể thao...;

- Phối hợp với các trường học, trường đại học trên địa bàn cả nước để quảng bá về sự kiện Ngày Olympic, Ngày chạy Olympic để thu hút được lượng lớn học sinh, sinh viên tham gia vào sự kiện thể thao này.

Kể từ ngày đầu tiên sự kiện Ngày Olympic và Ngày chạy Olympic được tổ chức tại Thái Lan đến nay, Chính phủ Thái Lan, Ủy ban Olympic Thái Lan và Học viên Olympic Thái Lan đã rất thành công trong việc duy trì và phát triển sự kiện này, biến đây trở thành một sự kiện thể thao thường niên, thu hút sự quan tâm của đông đảo quần chúng nhân dân và thế hệ trẻ. Một điều đáng mừng là qua nhiều năm tổ chức, số lượng người dân tham gia vào Ngày chạy Olympic đều tăng lên, độ tuổi tham gia vào sự kiện cũng đa dạng hơn và tỷ lệ nữ giới, người cao tuổi tham gia vào sự kiện cũng có những chuyển biến tích cực. Chính phủ Thái Lan hy vọng rằng sự kiện Ngày Olympic và Ngày chạy Olympic sẽ mang lại nhiều lợi ích tích cực cho sự phát triển của xã hội Thái Lan, đồng thời là cơ hội tốt giúp hình ảnh thể thao Thái Lan đẹp hơn trong mắt bạn bè quốc tế.

Phuong Ngọc tổng hợp
(theo Olympic Day Run Case study in Thailand)

MALAYSIA: HỌC SINH, GIÁO VIÊN CẢ NƯỚC THAM GIA NGÀY THỂ THAO QUỐC GIA

Khoảng 5 triệu sinh viên, giáo viên và nhân viên Bộ Giáo dục toàn quốc đã tham gia ngày thể thao quốc gia lần đầu tiên được tổ chức trên toàn quốc. Tại buổi khai mạc chương trình Thể dục thể hình trong khuôn khổ Ngày thể thao quốc gia tại Dataran Putrajaya, Bộ trưởng Bộ Giáo dục - Datuk Seri Mahdzir Khalid cho biết: các hoạt động khác nhau đã được tiến hành ở cấp tiểu bang, huyện và trường học để chào mừng sự kiện này.

Chính phủ muốn khuyến khích người dân Malaysia, đặc biệt là giới trẻ, không chỉ tham gia hoạt động thể thao mà còn được tham gia vào nhiều sự kiện thể thao quần chúng như ngày thể thao quốc gia này.

Bộ trưởng Bộ Giáo dục hy vọng chương trình này sẽ khuyến khích các bạn trẻ thực hành một lối sống lành mạnh và tích cực. Sự kiện này cũng giúp tăng cường mối quan hệ giữa những người Malaysia thuộc các chủng tộc và nguồn gốc khác nhau. Sau đó ông phát cờ tiến ra đại lộ Jalan Ria, nơi có hàng ngàn người tham gia đã nhập vào cuộc đi bộ 5km.

Thu Hà biên dịch

(theo Olympic Day Run Case study in Malaysia)

NGÀY THỂ THAO QUỐC GIA Ở CÁC TIỂU VƯƠNG QUỐC Ả RẬP THỐNG NHẤT (UAE)

Đây là một ngày thể thao có tính chất quốc gia, lôi cuốn các hoạt động Aerobics cũng như các môn thể thao, giải trí, cổ động, các hoạt động cộng đồng, giáo dục và các hoạt động thi đấu; là hình ảnh thu nhỏ về sự gắn kết các thành phần cộng đồng, phản ánh sự thân mật, hòa hợp và tương tác tích cực trong đời sống đa văn hóa một cách bình yên và vui vẻ tại Các tiểu vương quốc Ả Rập thống nhất (UAE).

1. Các đơn vị tham gia

- Khu vực công bao gồm tất cả các nhân viên trong các tổ chức của địa phương và liên bang.
- Khu vực tư nhân bao gồm tất cả các nhân viên trong các tổ chức, doanh nghiệp tư nhân.
- Các Liên đoàn, câu lạc bộ và các tổ chức thể thao và văn hóa
- Tất cả các cộng đồng dân cư tại UAE.
- Đoàn thanh niên, các cơ quan chính quyền - xã hội và các tổ chức lợi ích công cộng.
- Các gia đình, trẻ em, thanh niên và người cao tuổi.

2. Sự tham gia của cộng đồng

Ngày thể thao quốc gia UAE lôi cuốn sự tham gia của tất cả các công dân và cư dân sinh sống tại UAE, có thể là già hay trẻ, nam hay nữ, người tàn tật hay không.

3. Thời gian tổ chức sự kiện

Thời gian được lựa chọn thường vào dịp kỷ niệm ngày Quốc khánh UAE và có sự phối hợp tổ chức của Cao Ủy về Ngày thể thao quốc gia.

4. Các sự kiện được tổ chức

Ngày thể thao quốc gia UAE sẽ có các hoạt động và chương trình đề xuất như:

- Các trò chơi giải trí
- Các trò chơi dân gian
- Trò chơi cổ động
- Trò chơi thi đấu
- Trò chơi công nghệ
- Các chương trình giáo dục và nâng cao nhận thức về sức khỏe, thể thao, môi trường và bản sắc dân tộc.
- Giới thiệu các di sản thiên nhiên sinh động về văn hóa và dân gian.
- Lễ hội định hướng cho các gia đình, trẻ em, thanh niên và người cao tuổi.
- Bất kỳ chương trình hoặc dự án khác có ý nghĩa đối với Ngày thể thao quốc gia.

Thu Hà biên dịch

(theo Olympic Day Run Case study in UAE)

NGÀY THỂ THAO Ở NHẬT BẢN

1. Ngày thể thao là gì?

Ngày thể thao, gọi đầy đủ hơn là "Ngày thể thao và Sức khỏe", được phát động vào năm 1966 nhằm nâng cao sức khỏe và tinh thần cộng đồng. Nó được bắt đầu chỉ 2 năm sau Thế vận hội Tokyo năm 1964. Ở Nhật Bản, mùa hè là mùa rất ẩm ướt, đầu tiên với mùa mưa vào tháng sáu và tháng bảy, sau đó là tháng tám rất ẩm ướt và oi bức, tiếp đến mùa mưa bão trong tháng Chín.

Vì vậy, chính phủ Nhật Bản quyết định tổ chức Ngày thể thao vào ngày thứ Hai của tuần thứ 2 trong tháng Mười để tránh cái nóng và độ ẩm mùa hè.

Hầu hết tất cả các trường học ở cộng đồng trên khắp Nhật Bản kỷ niệm Ngày thể thao với một lễ hội thể thao tương tự như một thế vận hội mini. Những lễ hội này bao gồm nhiều giải thi đấu ở môn Điền kinh truyền thống, chẳng hạn như 4x100m tiếp sức, chạy nước rút 100m, và nhảy xa.

Một số sự kiện đầy màu sắc hơn bao gồm: Tung bóng, Kéo co, Bóng bầu dục, Chạy dẫn bóng, Nhảy bao bố, vv. Một giải đấu phổ biến khác thường được gọi đơn giản là sự "tiếp sức náo nhiệt", là một cuộc đua tiếp sức vượt chướng ngại bao gồm các thử thách bất kỳ : cuộc đua 3 chặng, làm một chiếc cáng bằng tre với một tấm chắn để khiêng một đồng đội" bị thương", giặt, phơi đồ, bò bằng tay và đầu gối dưới lưới, nhào lộn trên thảm, chạy bằng chân đi đôi giày hề khổng lồ, và bất kỳ các hoạt động sáng tạo nào khác.

Do mỗi cộng đồng có ý tưởng và câu chuyện khác nhau, nên khả năng sáng tạo ra các hoạt động thi đấu vui vẻ tại lễ hội thể thao địa phương của bạn là vô tận.

Các lễ hội thường bắt đầu vào khoảng 8:30 giờ sáng với một cuộc diễu hành gồm tất cả các đội sẽ được tham gia: có thể được chia theo hàng xóm, lớp, khu vực địa lý, hoặc trường học. Thường có một ban nhạc địa phương phục vụ phần âm nhạc. Khi cuộc diễu hành đã đi hết vòng sân và vào xếp hàng ở giữa, ban nhạc sẽ cử quốc ca Nhật Bản và lá cờ Nhật Bản sẽ được kéo lên. Các quan chức địa phương sẽ phát biểu chào mừng tất cả mọi người và mong muốn tất cả các đội "may mắn".

Sau đó tất cả mọi người sẽ tỏa rộng ra khắp sân để nhập vào các nhóm tiến hành bài đồng diễn thể dục vệ sinh (do chính phủ Ban hành và được nhiều người Nhật Bản thực hiện hàng ngày, theo bản nhạc được phát sóng hàng ngày trên các đài phát thanh và truyền hình). Sau đó, nó là thời gian để bắt đầu các nội dung thi đấu.

Mỗi nội dung đều có giải thưởng dành cho người chiến thắng, thường là một món quà hữu ích cho sinh hoạt hàng ngày như: hộp khăn giấy, bột giặt, xà phòng, món ăn, xà phòng rửa tay, bọc Saran, vv. Giải thưởng của trẻ em bao gồm nước uống thể thao, đồ ăn nhẹ và đồ chơi nhỏ. Vào cuối ngày, mọi người thường được nhìn thấy nhau khi bước đi với một vài túi "giải thưởng" và những nụ cười trên khuôn mặt của họ.

Khoảng 12:00 giờ trưa, các nội dung thi đấu sẽ tạm dừng để ăn trưa và thưởng thức các điệu nhảy truyền thống. Ăn trưa thường là những phần hộp nhỏ của Nhật Bản bao gồm gạo, cá, rau hầm, sushi, cơm nắm và các món ăn Nhật Bản khác.

Cũng như với Thế vận hội, nội dung thi đấu cuối cùng trong ngày là 4x100m tiếp sức hoặc 100m nước rút. Tiếp sau đó, là công bố bảng tổng sắp và kết thúc buổi lễ với bài phát biểu chúc mừng của các quan chức địa phương và trao giải thưởng cho các đội xếp hạng cao nhất.. Sau đó, thời gian đã hết và bạn trở về nhà với đồng giải thưởng của mình! Đây là một trong những lễ hội hướng tới cộng đồng bổ ích nhất tại Nhật Bản. Nếu bạn có cơ hội được ở Nhật Bản vào dịp tháng 10, chắc chắn sẽ được chứng kiến Ngày thể thao tuyệt vời này.

2. Ngày thể thao và sức khỏe

Ngày thể thao và sức khỏe (*Taiiku no hi*), còn được gọi là Ngày sức khỏe-Thể thao hoặc ngày thể thao, là một ngày lễ quốc gia tại Nhật Bản tổ chức hàng năm vào ngày thứ Hai của tuần thứ hai trong tháng Mười. Nó kỷ niệm khai mạc Olympic mùa hè 1964 được tổ chức tại Tokyo, và được duy trì để thúc đẩy các hoạt động thể thao và một lối sống năng động.

3. Lịch sử và thực tế hiện nay

Ngày thể thao và sức khỏe được tổ chức lần đầu tiên vào ngày 22 tháng 10 năm 1966, hai năm sau Thế vận hội mùa hè năm 1964. Tháng Mười đã được lựa chọn để tổ chức Thế vận hội mùa hè muộn một cách bất thường để tránh mùa mưa ở Nhật Bản. Ngày thể thao và sức khỏe tiếp tục là một trong những ngày ý nghĩa nhất trong năm.

Do Ngày thể thao và sức khỏe là một ngày quảng bá các hoạt động thể thao và sức khỏe thể chất, nhiều trường học và các doanh nghiệp chọn ngày này để tổ chức ngày kỷ niệm hàng năm của họ (thành lập), hoặc ngày thể thao. Ngày hội này

thường bao gồm một loạt các nội dung thi đấu thể lực khác nhau, từ các nội dung thi đấu Điền kinh truyền thống như 100 mét hoặc 4x100 mét tiếp sức cho đến những nội dung ít phổ biến hơn như kéo co và “voi xung trận”.

Ngoài việc lựa chọn các hoạt động giải trí, nhiều người Nhật ưa thích các môn thể thao truyền thống. Một số môn thể thao phổ biến nhất ở Nhật Bản là:

- Bóng đá
- Bóng chày
- Aikido
- Võ karate
- Kendo
- Judo

Ngày thể thao và sức khỏe ở Nhật Bản là một kỳ nghỉ khích lệ mọi người tìm đến với lối sống lành mạnh khi cùng bạn bè và các thành viên trong gia đình tận hưởng các hoạt động vui khỏe ở ngoài trời.

Hồng Anh biên dịch

(theo www.wikipedia.com và Olympic Day Run Case study in Japan)

NGÀY THỂ THAO QUỐC GIA Ở ẤN ĐỘ

Ngày thể thao quốc gia của Ấn Độ được tổ chức hàng năm vào ngày 29 tháng 8, đó cũng là ngày sinh nhật của cầu thủ Khúc côn cầu huyền thoại Ấn Độ, Major Dhyan Chand Singh. Những ngày này thường được tổ chức chủ yếu trong các trường học phổ thông, trường cao đẳng và các cơ sở giáo dục khác để làm nổi bật tầm quan trọng của thể thao trong cuộc sống hàng ngày của mỗi cá nhân.

Ngoài việc tưởng niệm VĐV Khúc côn cầu huyền thoại Dhyan Chand, ngày này cũng được coi là một dịp để khuyến khích giới trẻ tham gia các hoạt động thể thao khác nhau như một hoạt động nghề nghiệp và làm nổi danh không chỉ cho bản thân mình mà cho cả đất nước mình.

1. Nói về Dhyan Chand

Dyan Chand, sinh ngày 29 tháng 8 năm 1905, tại thánh địa Allahabad, nổi tiếng bởi kỹ năng thể thao phi thường của ông. Bản thân Dyan Chand đã là nguồn cảm hứng khiến cho Khúc côn cầu được phổ biến rộng rãi và trở thành một môn thể thao lớn ở Ấn Độ. Khả năng điều khiển cây gậy trên sân Khúc côn cầu được xem là một phép thuật đặc biệt của ông đã mang lại cho ông danh hiệu "Phù thủy Khúc côn cầu". Dyan Chand bắt đầu sự nghiệp quốc tế của mình vào năm 1926 và trong vai trò đội trưởng, ông đã giúp Ấn Độ giành được 3 huy chương vàng Olympic.

Một thực tế mà mọi người đều biết là thời kỳ mà Dhyan Chand chơi Khúc côn cầu cho Ấn Độ, là thời kỳ hoàng kim của

nền thể thao quốc gia Ấn Độ. Vận động viên huyền thoại này tiếp tục chơi môn thể thao yêu thích của mình cho đến khi anh tròn 42 tuổi vào năm 1948, sau đó ông đã nghỉ hưu.

Được biết đến là một quý ông lịch lãm cả trong và ngoài sân thi đấu, Dhyhan Chand cũng được vinh danh với Giải thưởng Padma Bushan, giải thưởng nhân dân cao thứ ba của Ấn Độ và là cầu thủ Khúc côn cầu duy nhất đã nhận được vinh dự này cho đến nay.

2. Kỷ niệm Ngày Thể thao Quốc gia

Nhiều trường học trên toàn quốc kỷ niệm Ngày thể thao hàng năm của họ vào ngày 29 cùng với ngày thể thao quốc gia (29/8). Điều này nhằm khắc sâu thêm ý thức về tình yêu và sự tôn trọng đối với thể thao trong tâm trí của trẻ em cũng như giáo dục họ theo tấm gương của một trong những nhân vật thể thao quan trọng nhất của Ấn Độ.

Ở cấp độ quốc gia, một buổi lễ lớn được tổ chức tại Rashtrapati Bhavan, Tổng thống sẽ trao các danh hiệu thể thao quốc gia cho các cầu thủ đã mang lại niềm tự hào cho đất nước bằng những kỹ năng thể thao tuyệt vời của họ.

Các giải thưởng được trao bao gồm Giải Arjuna, Giải Rajiv Gandhi Ratna Khel và Giải Dhronacharya. Giải thưởng Chand Dyan, là giải thưởng quốc gia cao nhất dành cho những thành tích thể thao xuất sắc và lần đầu tiên được trao vào năm 2002, cũng được trao trong ngày này.

Thu Hà biên dịch

(theo www.wikipedia.com và *Olympic Day Run Case study in India*)

SINGAPORE: LỄ HỘI THỂ THAO ĐƯỢC TỔ CHỨC NHƯ MỘT PHẦN CỦA LỄ KỶ NIỆM NGÀY QUỐC KHÁNH

Một tuần trước ngày Quốc khánh năm 2016, Singapore đã phô diễn niềm tự hào dân tộc và tình yêu đối với thể thao của họ thông qua một loạt các lễ hội thể thao, hoạt động cộng đồng và các cuộc thi đấu.

Được tổ chức với khẩu hiệu "Singapore - hãy mạnh mẽ hơn!", cuộc thi chạy khởi xướng từ 30 tháng 7 đến 7 tháng 8 sẽ có vô số các hoạt động trên khắp quốc đảo nhằm thúc đẩy việc xây dựng lối sống tích cực bất kể tuổi tác, sức mạnh và kỹ năng thể thao điều luyện.

Ngài Lim Teck Yin, Giám đốc điều hành, Thể thao Singapore cho biết: "SEA Games 28 và ASEAN Para Games đã chứng minh sức mạnh của thể thao trong việc mọi người đến gần với nhau và khơi dậy niềm tự hào và sự tôn vinh đối với người Singapore.

Chúng ta sẽ tiếp tục tổ chức Ngày thể thao hàng năm cùng với chủ đề Ngày Quốc khánh là "Xây dựng đất nước Singapore ngày mai của chúng ta", "Singapore- hãy mạnh mẽ hơn!" Singapore sẽ tạo cơ hội cho tất cả mọi người vui chơi, tập luyện và thi đấu; cùng nhau chia sẻ những kỉ niệm thông qua các môn thể thao và các hoạt động thể chất.

Có ba yếu tố quan trọng cho cuộc vận động " Singapore- hãy mạnh mẽ hơn!" – đó là Đại hội thể thao toàn quốc Singapore

năm 2016, Ngày hội thể thao trẻ em và gia đình, và Chương trình kích hoạt cuộc vận động.

Đại hội thể thao toàn quốc Singapore (SNG) 2016 sẽ được tổ chức đồng thời với khẩu hiệu "Singapore- hãy mạnh mẽ hơn!". Singapore sẽ tạo ra những cuộc đua tranh quyết liệt kéo dài một tuần lễ với 21 môn thể thao, trong đó có 5 môn thi đấu là thể thao dành cho người khuyết tật.

Đại hội cũng sẽ có hạng giải trẻ, giải mở rộng và giải tài năng cho từng môn thể thao.

Phát biểu tại buổi ra mắt, Grace Fu, Bộ trưởng Bộ Văn hóa, cộng đồng và thanh niên, cho biết: "Sau Đại hội thể thao người khuyết tật Đông Nam Á, chúng ta đã nhận rằng thể thao mà là một cách tuyệt vời cho những người có nhu cầu đặc biệt được tham gia các hoạt động xã hội. Đó là cách tuyệt vời để họ nhận ra tiềm năng mình. Họ không khuyết tật – mà chỉ là có khả năng ở các mức độ khác nhau".

Ngày hội thể thao Trẻ em và Gia đình sẽ tạo cho trẻ em và các gia đình bao gồm cả những người khuyết tật cơ hội vui chơi cùng nhau tại các lễ hội thể dục thể thao được tổ chức trên khắp các trung tâm Thể thao và giải trí trên đảo quốc trong hai ngày cuối tuần.

Ngành Thể thao Singapore cũng sẽ phối hợp với các nhà trường tổ chức các nội dung thi đấu thể thao và các trò chơi trong lễ kỷ niệm ngày Quốc khánh của mình.

Cuối cùng, Chương trình kích hoạt cuộc vận động là một lời kêu gọi đề xuất những sáng kiến hướng tới thể dục thể thao và lối sống lành mạnh do cộng đồng và các công ty đối tác cùng

sáng tạo và phối hợp tổ chức nhằm khuyến khích tất cả mọi người, ngay cả những người không luyện tập thể dục thể thao thường xuyên, xây dựng một thói quen tập luyện thể thao.

Hồng Anh biên dịch

(theo www.myactivesg.com và *Olympic Day Run Case study in Singapore*)

NGÀY THỂ THAO Ở QATAR

Ngày thể thao ở Qatar là một ngày lễ quốc gia, tổ chức vào ngày Thứ 3 của tuần thứ hai của tháng Hai hàng năm. Ủy ban Olympic Qatar được giao nhiệm vụ tổ chức các hoạt động trên toàn quốc có quy mô lớn trên khắp đất nước Qatar, bao gồm một loạt các môn thể thao như; Bóng đá, Bóng rổ, Tennis, Chạy marathon, Giải đi bộ mở, cũng như các môn thể thao khu vực như Cưỡi lạc đà. Các tụ điểm khác trong Ngày thể thao bao gồm Aspire Zone, Katara, The Pearl.

1. Qatar kỷ niệm Ngày thể thao quốc gia

Ngày thể thao quốc gia là một sáng kiến tiên phong được Hoàng thân Sheikh Tamim bin Hamad Al Thani, và người thừa kế của ngài thông qua bằng Nghị định số 80 ngày 06 tháng 12 năm 2011. Nghị định nêu rõ, ngày thứ Ba trong tuần thứ hai của tháng Hai mỗi năm sẽ là Ngày thể thao quốc gia của Nhà nước. Tất cả các bộ và các cơ quan chính phủ phải tổ chức các sự kiện công cộng và khuyến khích nhân viên của họ tham gia nhiệt tình vào các hoạt động thể thao.

Việc kỷ niệm Ngày thể thao quốc gia cho thấy ý nghĩa của thể thao là một yếu tố quan trọng để giúp các tổ chức trong nước đạt được mục tiêu của mình bằng cách tạo ra một cộng đồng lành mạnh ở cả hai cấp độ thể chất và tinh thần.

Về phía mình, Ủy ban Olympic Qatar (QOC) đã chuẩn bị cho ngày này để đảm bảo tất cả các thành viên cộng đồng (công dân và cư dân) đều tham gia trong Ngày thể thao quốc gia như là một

phần của chiến lược thúc đẩy các hoạt động thể thao, giáo dục thể chất và phát triển bền vững bên trong cộng đồng của Ủy ban Olympic Qatar - phù hợp với tầm nhìn Qatar - 2030.

QOC, trước đó, đã lưu ý tất cả các câu lạc bộ và các Liên đoàn thể thao trên cả nước sẽ mở cửa các cơ sở của họ cho tất cả các cá nhân của cộng đồng trong thời gian cả ngày thứ Ba để họ được tham gia tập luyện, tìm hiểu thêm về văn hóa thể thao.

2. Thể thao cho mọi người

Các hoạt động thi đấu, tập luyện được mở rộng cho mọi người ở tất cả các lứa tuổi và khả năng, trình độ khác nhau; họ tham gia trong một bầu không khí vui vẻ, mang lại nhiều lợi ích sức khỏe và tinh thần. Do dân số gia tăng, các nhu cầu về thi đấu thể thao cũng theo đó được đẩy mạnh, hoạt động thể thao cho mọi người là biện pháp và phương pháp đảm bảo có một cuộc sống tốt hơn cho tất cả các thành viên của cộng đồng.

3. Tầm nhìn

Tầm nhìn mà ngành thể thao phải đạt được là "Hướng tới một xã hội với tâm trí tinh táo và thân thể khỏe mạnh".

4. Sứ mệnh

Các Liên đoàn thể thao phải tuyên truyền để mọi người thấm nhuần việc thực hiện các hoạt động thể chất như là một ưu tiên cho tất cả các thành viên của cộng đồng trong việc nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của tập luyện và làm cho nó trở thành lối sống của họ.

5. Mục tiêu

- Truyền bá nếp sống văn hóa “Thể thao cho mọi người”.

- Nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của hoạt động thể chất đối với sức khỏe thể chất và tâm lý của tất cả các thành viên trong cộng đồng.
- Có các cơ sở tập luyện và các hoạt động dành cho tất cả các thành viên của cộng đồng đến luyện tập một cách tự do.
- Hợp tác với tất cả các cơ quan, đơn vị của chính phủ và tư nhân để phục vụ tốt hơn cho cộng đồng trong việc quảng bá dự án phát triển thể thao cho mọi người.
- Tận dụng tốt nguồn nhân lực sẵn có trong lĩnh vực giáo dục thể chất để đào tạo nhằm thúc đẩy dự án phát triển thể thao cho mọi người.

Hồng Anh biên dịch

(theo Olympic Day Run Case study in Qatar)

KHU VỰC CHÂU ÂU

HÀ LAN VÀ CUỘC ĐI BỘ TUẦN HÀNH QUỐC TẾ

Cuộc Đi bộ tuần hành Quốc tế trong 4 ngày là giải đi bộ tuần hành nhiều ngày lớn nhất trên thế giới. Nó được tổ chức hàng năm tại Nijmegen, Hà Lan vào giữa tháng 7 như một ngày thể thao quốc gia nhằm thúc đẩy các hoạt động thể dục thể thao. Những người tham gia sẽ đi bộ 30, 40 hoặc 50 km mỗi ngày tùy thuộc vào độ tuổi và giới tính, và khi hoàn thành, họ sẽ nhận được huy chương do Hoàng gia tấn phong. Những người tham gia chủ yếu là dân thường, nhưng cũng có đến vài ngàn người tham gia là từ các lực lượng quân đội.

Các nội dung tiêu chuẩn:

- 30 km x 4 ngày
- 40 km x 4 ngày
- 50 km x 4 ngày
- 55 km x 4 ngày (được phục dựng riêng cho giải đấu lần thứ 100)

Các nội dung dành cho quân đội

- 40 km x 4 ngày - Mặc quân phục + phụ tải ít nhất 10 kg mang theo cuộc hành quân đối với nam giới tuổi từ 18 - 49 (+ nước uống và làm mát, vv), đối với nữ trọng lượng này là tùy chọn.

Sơ lược về giải đấu

Cuộc đi bộ tuần hành Quốc tế 4 ngày tại Nijmegen là một giải đi bộ hàng năm được tổ chức từ năm 1909 và được đặt tại Nijmegen kể từ năm 1916. Năm 2016 là năm kỷ niệm lần thứ 100 của giải đấu (trong chiến tranh thế giới thứ I và thứ II, các cuộc tuần hành đã được rút ngắn hơn). Tùy thuộc vào độ tuổi và phân hạng nội dung, người đi bộ phải đi 30, 40 hoặc 50 km mỗi ngày trong bốn ngày.

Ban đầu đây là một giải đấu của quân đội với một vài người dân thường tham gia, giờ đây nó đã trở thành một sự kiện cho toàn thể người dân. Số lượng người tham gia đã tăng lên trong những năm gần đây, với trên 40.000 trong đó có khoảng 5.000 người thuộc lực lượng quân đội.

Đây là sự kiện đi bộ lớn nhất thế giới hiện nay. Do có nhiều đám đông di chuyển trên các tuyến đường, kể từ năm 2004, các nhà tổ chức đã phải giới hạn số lượng người tham gia. Ngày đi bộ đầu tiên luôn luôn là ngày thứ Ba của tuần thứ 3 trong tháng Bảy. Nhiều người tham gia đều đặn hàng năm, có một số người đã tham gia đến 50 và thậm chí 60 cuộc tuần hành hàng năm khác nhau.

Mỗi ngày của cuộc tuần hành sẽ được đặt tên theo các thị trấn lớn nhất mà nó đi qua. Thứ Ba là ngày Elst, thứ Tư ngày Wijchen, thứ Năm ngày Groesbeek và thứ Sáu là ngày Cuijk. Các tuyến đường di chuyển luôn được giữ nguyên, trừ khi có nhu cầu đặc biệt phải thay đổi, như trường hợp trong năm 2007 (tuyến đường đã được thay đổi vào năm 2006 nhưng đã bị hủy bỏ) khi lần đầu tiên những người đi bộ xuyên qua Waalkade

hôm thứ Tư do tuyến đường ban đầu đã quá đông đúc và người đi bộ đã phải chờ đợi vài lần mất hơn một giờ đồng hồ.

Năm 2006 là năm đầu tiên được hủy bỏ trong 90 năm (trừ thế chiến II). Sau khi điều hành ngày đầu tiên đã có hàng ngàn người phải bỏ cuộc và hai trường hợp tử vong vì thời tiết nóng bức một cách gay gắt.

Sau khi bị hủy bỏ vào năm 2006, người ta đã đưa ra quyết định rằng trong tương lai ban tổ chức sẽ điều chỉnh thời gian xuất phát, cự ly, thời gian về đích để điều hành tốt giải đấu, thay vì hủy bỏ hoàn toàn. Sự kiện 100 năm (2016) đã ứng phó với những điều kiện nắng nóng bất thường bằng cách điều chỉnh thời gian xuất phát để khắc phục những khó khăn của cuộc đua.

Vào ngày thứ Sáu, khi người tham gia gần cán đích, dân chúng sẽ dành tặng cho những người đi bộ những bông hoa lay ơn (gladiators), biểu tượng của sức mạnh và chiến thắng kể từ thời La Mã. Lối vào vào thành phố và hướng tới vạch đích là phố Annastraat, vì thế được gọi là Via Gladiola trong cuộc đi bộ tuần hành Nijmegen.

Các giải thưởng

Có ba loại giải thưởng khác nhau cho giải đấu:

- Huy chương Chữ thập cho Cuộc đi bộ tuần hành Bốn ngày được trao cho những người tham gia đầy đủ bốn ngày hoàn chỉnh theo đúng điều lệ quy định. Huy chương này là một Huy chương danh dự chính thức của Hà Lan có thể được gắn trên quân phục của Hà Lan. Nó có tên đầy đủ là "Huy chương chữ thập vì thành tích trong cuộc tuần hành", theo quy định trong Sắc lệnh Hoàng gia ngày 6 tháng 10 năm 1909.

Vận động viên đi bộ sẽ được nhận huy chương các hạng tùy thuộc vào thời gian về đích; có thể là đồng, bạc hoặc vàng, có thể có một vương miện ở trên thập giá, cùng với các họa tiết khác. Các giải số đeo, vòng nguyệt quế và một số vật lưu niệm khác tùy thuộc vào số lần người tham gia đã hoàn thành các cuộc đi bộ tuần hành.

- Huy chương dành cho giải đồng đội.
- Huy chương dành cho thứ hạng thành tích.

Về lịch sử của sự kiện

Giáo dục thể chất ở Hà Lan trong những năm đầu thế kỷ XX đều do các giáo viên và các cựu chiến binh là những người hướng dẫn viên thể dục trường học và huấn luyện quân sự cơ bản đứng ra tổ chức. Vào mùa thu năm 1904, các hạ sĩ quan của Trung đoàn bộ binh thứ 6 ở Breda đã thành lập một câu lạc bộ Bóng đá. Sự kiện này đã tạo ra nhiều hứng thú cho các binh sĩ và nhân dịp kỷ niệm đầu tiên của câu lạc bộ, họ đã tổ chức một giải đấu mà sau này đã trở thành Ngày thể thao quân đội vào năm 1906 và 1907. Sự thành công của sáng kiến này đã thúc đẩy các hiệp hội thể thao và các tổ chức xã hội khác nhau thiết lập một tổ chức bảo trợ.

Ngày 03 tháng 04 năm 1908, Hiệp hội Giáo dục thể chất Hà Lan (NbvLO) - tổ chức bảo trợ thể thao đầu tiên ở Hà Lan, được thành lập tại quán cà phê Zuid-Hollandsch Koffiehuis ở The Hague. Dựa trên ý tưởng sẽ tổ chức một cuộc tuần hành bốn ngày hướng tới ngày hội thể thao ở Breda, do Trung Úy C. Viehoff từ Arnhem đề xuất tháng 7 năm 1907, NBvLO đã vạch ra 15 tuyến đường cho cuộc đi bộ tuần hành bốn ngày đầu tiên vào năm 1909. Một ngày sau lễ kỷ niệm Ngày Nữ hoàng, sau

đó vào ngày thứ 01 tháng 9, 306 người tham gia đã xuất phát từ 10 doanh trại đi bộ trên 150 km từ đồn này tới đồn khác. Những người dân thường cũng đi theo họ.

Ở Friesland tình trạng đường xá thiếu thốn đã khiến cho cuộc diễu hành của họ bị hủy bỏ và ba lần tổ chức khác cũng đã phải hủy bỏ do sự bùng phát của dịch tả tại Rotterdam. Chủ đề "Bốn ngày" đã rất phổ biến trong những ngày đó. Tại những thời điểm khác nhau trong năm, những giải đấu "Bốn ngày" khác cũng đã được tổ chức như Giải đua ngựa bốn ngày, Giải đua xe đạp bốn ngày vượt qua gần 500 km và Giải đua thuyền rowing bốn ngày trên các con sông (một số giải đấu trong đó vẫn còn tồn tại đến nay). Năm 1910, Hiệp hội đã giới hạn cuộc đi bộ tuần hành bốn ngày theo tuyến đường từ Arnhem qua Doesburg, Zutphen và Apeldoorn.

Chính phủ đã rất coi trọng những thành tích đạt được trong sự kiện này và đã công nhận tám huy chương cho những người thuộc lực lượng quân đội tham gia đã đạt thành tích xuất sắc (Huy chương Chữ thập) do Nữ hoàng Wilhelmina trao tặng vào năm 1909. Utrecht (1911), Nieuw-Milligen (1916), Den Bosch (1918), Amersfoort (1919) và Breda (1924) đã gia nhập cùng với Nijmegen, trước khi Nijmegen trở thành chủ nhà thường trực của sự kiện này vào năm 1925. Mặc dù có sự gia tăng dần dần về số dân thường tham gia, song phải đến năm 1919 mới có người phụ nữ đầu tiên thực hiện được đầy đủ cả bốn ngày đi bộ thành công: đó là bà N.Van Stockum-Metelerkamp đến từ Amersfoort.

Năm 1928, câu lạc bộ đi bộ đầu tiên được thành lập tại Rotterdam (Rotterdamse Wandelsport Vereeniging). Nhân dịp

Amsterdam đăng cai Thế vận hội Olympic, lãnh đạo cuộc tuần hành Jonkheer W. Schorer đã quyết định mời các đoàn khách quốc tế đến với Giải đi bộ tuần hành bốn ngày này. Các đoàn Đức, Pháp, Na Uy và Anh đã được mời đến với Nijmegen. Bốn mươi người Anh được Hiệp hội thể thao đi bộ gửi đến tham gia được chia thành bốn nhóm theo tầng lớp xã hội, tất cả trong số đó đều đã giành được một giải thưởng đồng đội. Thậm chí ngày nay, đã có cuộc thi tiếp sức được tổ chức để tranh giải thưởng “Nijmegen”.

Sự nổi tiếng của sự kiện đi bộ tuần hành bốn ngày đã lên cao trong những năm 1930, nhờ sự nỗ lực của Cục Phòng vệ thuộc địa tại Nijmegen, và đặc biệt là món ăn 'nasi' của các đầu bếp người Indonesia đã phục vụ ở đó. Những người tham gia cuộc đi bộ đã mang về những kỷ niệm khó quên về trận chiến gói bông ở các doanh trại của Prins Hendrik và trong các lều trại ở Molenveld. Năm 1932 H.A. Van Mechelen đã sáng tác bản nhạc cho sự kiện đi bộ tuần hành bốn ngày, phần lời của J.P.J.H. Clinge Doorenbos.

Nhiều năm đã trôi qua, cuộc đi bộ tuần hành bốn ngày đã để lại bài học lớn cả về mặt tổ chức và cả với những người tham gia khiến cho nó trở nên đặc biệt nổi tiếng đến vậy.

Sau Chiến tranh thế giới thứ II, bất chấp sự tàn phá của các vụ đánh bom ngày 22 tháng 2 năm 1944, Nijmegen đã vượt mọi khó khăn để làm sống lại sự kiện này. Nhờ cuộc vận động gây quỹ trong dân chúng và những nỗ lực của nhiều tình nguyện viên, nỗ lực của thành phố đã thành công.

Năm 1946 số người tham gia tăng thêm nhiều hơn bao giờ hết, xu hướng này đã được tiếp nối. Nhưng chiến tranh đã để lại

những vết sẹo nặng nề trong năm 1954, cuộc đi bộ tuần hành bốn ngày được Wandelsport Bond Nederlandse (Hiệp hội thể thao Hà Lan) tổ chức đã khởi hành ở Apeldoorn. Tuy nhiên điều này đã không chặn được các bước phát triển ở Nijmegen và sau một vài thập kỷ cả hai thành phố đều đã tổ chức sự kiện: Apeldoorn bắt đầu cuộc tuần hành của mình vào ngày thứ ba của tuần thứ hai trong tháng 7, còn Nijmegen bắt đầu vào ngày Thứ Ba của tuần thứ ba. Như vậy, sau tháng Chín, tháng Tám và tháng Sáu, "cả tuần cuối cùng của tháng Bảy" (quyết định của Thị trưởng Breunese) đã trở thành lịch sử.

Khi số lượng người tham gia đến từ khắp nơi trên thế giới tăng lên, Đoàn rước Cờ đã phải chuyển lại từ sân trại Prins Hendrik, qua Molenveld và Wedren đến sân vận động Goffert. Thời kỳ kinh tế phát triển thịnh vượng, số lượng các nước tham gia cuộc đi bộ tuần hành bốn ngày đã tăng lên từ 7 hoặc 8 đến 60 nước tham gia vào năm 2004.

Hơn nữa, việc Hiệp hội được "Hoàng gia" tấn phong (1958) và sự tham gia của Hoàng tử Claus khiến cho số người tham gia sự kiện này gia tăng một cách ngoạn mục. Vào thời điểm đó, hơn 100 quốc gia đã cử đoàn đại diện tham dự nhiều lần sự kiện này, trong đó có nhiều nước Đông Âu tham dự từ sau năm 1989.

Trong năm 2004, lần đầu tiên đặt ra việc giới hạn số lượng người tham gia tối đa được đăng ký là 47.000 người tham gia trong vòng 6 tuần. Một trong số 47.500 người đăng ký tham gia cuộc đi bộ tuần hành Bốn ngày lần thứ 89 năm 2005 là nữ kỹ lục gia Annie Berkhout đến từ Voorburg, người phụ nữ đã 66 lần về đích thành công tại cuộc đi bộ tuần hành Bốn ngày này.

Cô là người giám sát việc giới hạn đăng ký theo quy định của tổ chức Stichting DE 4DAAGSE, do Wim Jansen làm Chủ tịch, được đưa vào thực hiện từ năm 2004. Năm 2005, giới hạn đăng ký này đã dẫn đến một cuộc bất thãm chính thức, trong khi đó năm 2006 lại không cần đến biện pháp này.

Tất cả những người tham gia hoàn thành ngày đầu tiên của Cuộc đi bộ tuần hành Quốc tế Bốn ngày Nijmegen 2006 đều được trao huy chương.

Cuộc đi bộ tuần hành Quốc tế Bốn ngày lần thứ 90 sẽ luôn được nhớ đến là "cuộc tuần hành chỉ kéo dài được một ngày". Sau khi có một người tham gia tử vong trong khi đang tuần hành và một người khác sau khi kết thúc ngày đi bộ đầu tiên.

Một số lượng lớn người đi bộ đã phải cần đến sự giúp đỡ do thời tiết nóng bức, cuộc tuần hành Bốn ngày đã bị hủy bỏ sau một ngày của cuộc đua.

Trước đây việc hủy bỏ này đã không xảy ra, mặc dù có người đi bộ đã chết trong khi tuần hành, ví dụ như năm 1972, khi đó các cự ly đã được rút ngắn bớt 10km mỗi ngày. Những người tham gia xuất phát vào ngày đầu tiên của cuộc tuần hành Bốn ngày lần thứ 90 đã không được trao huy chương, mà chỉ nhận được một tặng phẩm lưu niệm.

Tặng phẩm lưu niệm này mang các biểu tượng khác nhau nói lên hoàn cảnh của năm 2007, với một mặt trời thiêu đốt ở giữa đại diện cho thời tiết khắc nghiệt, bao quanh bởi một đường viền hình giọt lệ, thể hiện nỗi buồn của việc phải hủy bỏ cuộc tuần hành.

Phiên bản 2008 có đặc điểm là 6.620 người tham gia đã tình nguyện gắn con chip được kết nối với dây giày của người tham

gia để thu thập các dữ liệu trong hành trình. Bằng cách này ban tổ chức đã có thể theo dõi tiến độ di chuyển của các cá nhân cũng như dự đoán những trường hợp tắc nghẽn. Dự án gắn chip cũng cho phép dự báo về những giờ cao điểm, về tình trạng khẩn cấp để xây dựng các trạm cấp cứu, các mô hình cứu trợ khẩn cấp trong trường hợp thiên tai xảy ra.

Vào ngày 17 Tháng 7 năm 2014, chuyến bay MH17 bị rơi cùng với 192 người Hà Lan trên tàu. Trong lễ tưởng niệm của vụ tai nạn, vào ngày cuối cùng của các cuộc tuần hành âm nhạc đã được ngừng chơi và các lễ hội cũng giảm bớt.

Lễ hội trong Bốn ngày

Trong tuần lễ diễn ra cuộc đi bộ tuần hành Bốn ngày, các lễ hội đi kèm luôn thu hút số đông người tham gia. Lễ hội được biết đến như là một trong những lễ hội lớn nhất ở Hà Lan, thu hút khoảng 1 triệu du khách. Lễ hội bắt đầu vào thứ Bảy trước cuộc tuần hành, và kết thúc vào ngày thứ Sáu. Các chương trình ca nhạc miễn phí trong tuần, các sự kiện đặc biệt trong mỗi ngày, chẳng hạn như cuộc trình diễn pháo hoa nổi tiếng vào tối thứ Hai. Trong số các lễ hội này có cả lễ hội nhạc rock thường niên de Affaire diễn ra trong suốt 4 ngày.

Vào ngày thứ Sáu, hàng ngàn người đứng dọc theo suốt những km cuối cùng của con đường trước khi về đích để cổ vũ cho những người đi bộ. Con phố này, phố Annastraat, được mệnh danh là "Via Gladiola" trong ngày (gladiola là loài hoa chính thức của cuộc tuần hành (hoa lay ơn), và là loài hoa truyền thống họ dành tặng cho những người tham gia). Từ một tuần trước đó người ta đã dành những khoảng trống bên đường để đặt ghế và thậm chí cả ghế đi vắng. Cuộc đua về đích cũng được chiếu trên truyền hình Hà Lan.

Các lực lượng vũ trang và học viên các trường sĩ quan từ khắp nơi trên thế giới gửi đội ngũ tham gia vào cuộc tuần hành. Trong những năm gần đây người tham gia thuộc các lực lượng vũ trang đã lên đến con số khoảng 5.000. Mặc dù một số nhân viên quân sự tham gia với tư cách cá nhân, song họ thường đi thành các đội. Các đội của quân đội có thể ít là 11 thành viên hoặc nhiều là 30 người. Các đội này thường tuần hành như một đơn vị và hát những bài hành khúc, do đó rất phổ biến với đám đông.

Các đội của quân đội đi theo một con đường hơi khác so với những người tham gia khác, bởi vì họ không xuất phát ở Nijmegen mà ở doanh trại quân đội Heumensoord được dựng lên mỗi năm ở ngay phía nam của Nijmegen.

Vào ngày thứ sáu những người tham gia là quân nhân thường thay đồng phục khi còn một vài cây số trước khi về đích, và cấp trên của họ sẽ chờ đợi họ trên khán đài tại vị trí vạch đích. Những người thuộc lực lượng vũ trang tham gia có một trong hai lựa chọn; họ hoặc là đi bộ 50km một ngày hoặc 40km khi mang theo ít nhất 10 kg trọng lượng cố định (nếu trên 18 tuổi), không kể một lượng lớn nước để uống và làm mát khi nắng nóng.

Khi nhiệt độ quá cao (như năm 2006), lực lượng vũ trang được phép đi bộ mà không phải đeo thêm trọng lượng quy định. Quyết định này cũng đã được thực hiện vào năm 2006, ngay trước khi đưa ra quyết định hủy bỏ hoàn toàn cuộc đua. Yêu cầu về cân nặng mang theo cũng đã được bỏ vào ngày cuối cùng của tháng 3 năm 2014 do điều kiện nhiệt độ môi trường tăng cao.

Thanh Hương biên dịch

(theo www.wikipedia.com và *Olympic Day Run Case study in Holland*)

QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN NGÀY OLYMPIC TẠI CROATIA

Ủy ban Olympic Croatia đã thực hiện một chương trình chuẩn bị và tổ chức cho sự kiện Ngày Olympic vượt qua cả những mong muốn của Ủy ban Olympic quốc tế. Sự kiện này không còn đơn giản là một sự kiện diễn ra trong 1 ngày xác định, mà đã được Ủy ban Olympic Croatia tổ chức thành một chuỗi sự kiện liên hoàn, diễn ra trong khoảng thời gian 3 tháng mùa hè, thu hút được sự tham gia đông đảo của quần chúng nhân dân, đặc biệt là các em học sinh. Ủy ban Olympic Croatia lựa chọn mùa hè là khoảng thời gian thích hợp để tổ chức sự kiện Ngày Olympic và Ngày chạy Olympic vì đây là giai đoạn nghỉ học kỳ của các học sinh. Điều này sẽ trao cơ hội được tiếp xúc với TDTT nhiều hơn cho các em, đồng thời các em sẽ có dịp được luyện tập TDTT một cách thoải mái và dễ dàng, không bị bó buộc về thời gian.

Dưới đây là tổng hợp một số thông tin về sự kiện Ngày Olympic và Ngày chạy Olympic do Ủy ban Olympic Croatia tổ chức trong khoảng thời gian từ tháng 4 đến tháng 6/2014. Sự kiện này được tổ chức tại 3 địa điểm trên đất nước, gồm: Zagreb, Porec và Brac. Mỗi thành phố lại có những chương trình, sự kiện, hoạt động TDTT, văn hóa, nghệ thuật khác nhau.

- Tháng 4/2014: Ủy ban Olympic Croatia tổ chức buổi họp báo đầu tiên công bố về sự kiện Ngày Olympic và Ngày chạy Olympic, hưởng ứng theo phong trào Ngày Olympic quốc tế do

Ủy ban Olympic quốc tế (IOC) khởi xướng. Ủy ban Olympic Croatia cho rằng việc tổ chức sự kiện Ngày Olympic quốc gia không những là động thái tích cực cho sự liên kết giữa hoạt động TDTT của quốc gia này với các hoạt động TDTT của quốc tế, mà còn thể hiện một điều rằng người dân Croatia rất yêu thể thao, và luôn sẵn sàng tham gia vào các hoạt động TDTT một cách hào hứng. Ủy ban Olympic Croatia đã khẳng định với Chính phủ Croatia rằng sự kiện Ngày Olympic quốc gia mặc dù là lần đầu tiên được tổ chức, nhưng sẽ mang lại thành công rực rỡ. Và thực sự, lời khẳng định đầy đã được minh chứng một cách rất cụ thể;

- Thay vì tổ chức sự kiện Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic quốc gia trong có 1 ngày, Ủy ban Olympic Croatia đã tổ chức sự kiện này kéo dài trong 2 tháng. Trong khoảng thời gian đây, 5 sự kiện song hành cùng với sự kiện Ngày Olympic quốc gia đã được tổ chức tại các địa điểm khác nhau trên cả nước, thu hút được sự tham gia của đông đảo thanh thiếu niên, đồng thời tôn vinh được những giá trị cao đẹp và tinh thần cao thượng của thể thao;

- Trong khoảng thời gian từ 29-30/04/2014:

- Một chương trình giáo dục về bảo vệ môi trường đã được Ủy ban Olympic Croatia phối hợp cùng Bộ Môi trường quốc gia tại bờ biển Brac, với sự tham gia của hơn 300 học sinh về tầm quan trọng của việc gìn giữ môi trường cho dải bờ biển tuyệt đẹp Croatia;

- Sự kiện này có sự tham gia của tuyển Lặn chân vịt quốc gia. Những VĐV này sẽ hướng dẫn cho các em nhỏ một số các kỹ thuật Bơi, Lặn cơ bản để các em có cơ hội tham gia các hoạt

động TDTT dưới nước, hiểu biết hơn về hoạt động lặn biển, và đặc biệt hơn là bảo vệ môi trường biển của đất nước.

- Trong ngày 25/04/2014:

- Các học sinh mẫu giáo và tiểu học trên địa bàn thành phố Zagreb sẽ tham gia biểu diễn và thi đấu giao lưu trong rất nhiều các hoạt động TDTT bao gồm Thể dục nhịp điệu, Bóng đá, và Quần vợt thiếu nhi.

- Trong ngày 30/04/2014:

- Hơn 800 học sinh của một số trường học trên toàn quốc tập trung tại thành phố Zagreb để tham gia vào sự kiện Ngày Olympic quốc gia với rất nhiều các hoạt động TDTT, giải trí, giáo dục, văn hóa...

- Rất nhiều các lãnh đạo cấp cao trong Chính phủ, Ủy ban Olympic Croatia và các VĐV quốc gia đã đến tham gia sự kiện này, trong đây phải kể đến Chủ tịch Học viện Olympic Croatia, Phó Chủ tịch CLB VĐV Olympic, Bộ trưởng Bộ Khoa học, Giáo dục và Thể thao, Tổng thư ký Ủy ban Olympic quốc gia;

- Hơn 21 môn thể thao đã được tổ chức trong khuôn khổ Ngày Olympic quốc gia, và được phát sóng trực tiếp trên hệ thống truyền hình của Croatia.

- Trong khoảng thời gian từ ngày 09-20/06/2014:

- Tổ chức buổi triển lãm “Phong trào Olympic qua các thời kỳ” tại Bảo tàng Thể thao thành phố Zagreb. Buổi triển lãm mở cửa miễn phí cho tất cả người dân đến tham quan. Đặc biệt, Ủy ban Olympic Croatia còn tổ chức các tour tham quan dành riêng cho học sinh khối THCS và THPT nằm trên địa bàn thành phố;

○ Bộ Thông tin và Truyền thông Croatia xuất bản Bộ sưu tập tem chào mừng Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic.

Sự kiện Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic quốc gia của Croatia đã thu hút được rất nhiều sự quan tâm của các tổ chức, cơ quan chính phủ như Bộ Khoa học, Giáo dục và Thể thao, Học viện Olympic Croatia, các CLB thể thao, các Liên đoàn, Hiệp hội thể thao... và đặc biệt là sự quan tâm của người dân Croatia.

Với việc tổ chức thành công Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic quốc gia vào năm 2014, sang đến năm 2015 Ủy ban Olympic Croatia đã tổ chức 2 sự kiện trên thành công hơn rất nhiều. Bên cạnh những hoạt động văn hóa, thể thao, giáo dục thể chất song hành, Ủy ban Olympic Croatia còn cho tổ chức thêm cuộc thi triển lãm ảnh “Những khoảnh khắc thể thao Croatia”, “Đồng hành của Giải Thể thao Thanh thiếu niên quốc gia”...

Tuệ Minh tổng hợp

(theo Olympic Day Run Case study in Croatia)

QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN NGÀY OLYMPIC TẠI ĐỨC

Sau khi nhận được sự đồng ý của Chính phủ Đức cho việc tổ chức Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic quốc gia vào cuối năm 2013, Ủy ban Olympic quốc gia của Đức đã dồn hầu hết trọng tâm của thể thao năm 2014 vào việc tổ chức thành công 2 sự kiện thể thao trên. Theo quyết định của Chính phủ và Ủy ban Olympic quốc gia, 2 sự kiện thể thao trên sẽ được diễn ra tại Thành phố Cologne. Với sự hỗ trợ của Hội đồng Thành phố Cologne, Thị trường Thành phố, mục tiêu chính của Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic quốc gia chính là giới thiệu những môn thể thao mới đến thế hệ trẻ của thành phố nhằm khuyến khích các em tham gia nhiều hơn vào các hoạt động TDTT và rèn luyện sức khỏe. Song song với việc nhận được sự hỗ trợ từ Chính phủ, các tổ chức Chính phủ, Ủy ban Olympic quốc gia Đức cũng chỉ ra rằng sự hỗ trợ của các cá nhân, đặc biệt là các VĐV Olympic quốc gia là điều vô cùng cần thiết và quan trọng.

Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic được tổ chức tại thành phố Cologne vào ngày 23/06/2014, được các nhà quản lý TDTT của Đức đánh giá là cơ hội tuyệt vời giúp các em nhỏ được tiếp cận với thể thao một cách thoải mái, vui vẻ, biết thêm nhiều kiến thức về TDTT, các chất cấm không được phép sử dụng trong thể thao, và đặc biệt là khám phá nhiều môn thể thao mới.

Dưới đây là tổng hợp một số thông tin về sự kiện Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic do Ủy ban Olympic quốc gia Đức tổ chức trong ngày 23/06/2014:

- Với sự phát triển của truyền thông xã hội trong những năm gần đây, Ủy ban Olympic quốc gia Đức đã sử dụng hệ thống các mạng xã hội phổ biến như Facebook, Twitter... và trên website chính của Học viện Olympic quốc gia để đăng tải các thông tin cơ bản về Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic đến được nhiều hơn với công chúng. Các trường học trên địa bàn Thành phố Cologne được khuyến khích đăng ký trực tuyến tham dự 2 sự kiện trên trên;

- 2 sự kiện – Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic – được tổ chức xung quanh các địa điểm lịch sử của thành phố, với hơn 100 TNV là các sinh viên các trường đại học, nhân viên Ủy ban Olympic quốc gia Đức, các VĐV Olympic quốc gia...;

- Các hội thảo chuyên đề về quá trình phát triển của thể thao Đức, sự phát triển của Phong trào Olympic trong thể thao Đức, các giá trị tinh thần và nhân văn của tinh thần Olympic, các kỳ TVH Olympic trong lịch sử, các chất kích thích không được phép sử dụng trong luyện tập và thi đấu thể thao trong khuôn khổ các giải đấu thể thao... sẽ được tổ chức trong suốt khoảng thời gian Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic diễn ra. Các buổi hội thảo này thu hút được một lượng lớn người tham dự, hầu hết đều là các sinh viên, học sinh, người hâm mộ, giới truyền thông đại chúng...;

- Với sự hỗ trợ của các VĐV Olympic quốc gia, rất nhiều các môn thể thao đã được giới thiệu đến cho các em nhỏ, gồm:

Golf, Bóng ném, Đâu kiếm, Bắn cung, Chèo thuyền... Sự xuất hiện và tham gia các hoạt động TDTT của các VĐV Olympic quốc gia không những khiến các em nhỏ hào hứng hơn trong việc luyện tập thể thao, mà còn trao cho các em cơ hội được tiếp xúc trực tiếp với những “anh hùng thể thao” thực thụ ở ngoài đời;

- Để khuyến khích các em nhỏ tham gia thật nhiều vào các hoạt động TDTT, giao lưu văn hóa, tăng cường thêm kiến thức thể thao... Ủy ban Olympic quốc gia của Đức nghĩ ra cách thức mới đó là “sưu tập huy hiệu”. Với mỗi hoạt động các em nhỏ tham gia, sẽ được trao một huy hiệu. Kết thúc sự kiện Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic, những em nào nhận được đủ các huy hiệu yêu cầu sẽ được trao Chứng chỉ Olympic.

Sự kiện Ngày chạy Olympic quốc gia và Ngày Olympic quốc gia do Ủy ban Olympic quốc gia Đức tổ chức vào năm 2014 đã trở thành một bước khởi đầu thành công cho quá trình tổ chức 2 sự kiện này liên tiếp vào các năm sau. Có thể nói 2 sự kiện Ngày chạy Olympic quốc gia và Ngày Olympic quốc gia đã thu hút được sự quan tâm lớn của Chính phủ, các tổ chức chủ quản trong lĩnh vực TDTT, các doanh nghiệp, các đơn vị truyền thông, và đặc biệt là thu hút được sự tham gia lớn của các em nhỏ trên địa bàn thành phố.

Trần Bình tổng hợp
(theo Olympic Day Run Case study in Germany)

QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN NGÀY OLYMPIC TẠI MOLDOVA

Vào ngày 23/06/2014, từ những chính trị gia, cho đến các nghệ sỹ đường phố, từ các em nhỏ cho đến các bậc lão niên đã tham gia tích cực cho sự kiện Ngày hội Thể thao Olympic được tổ chức lần đầu tiên tại nước Cộng hòa Moldova. Đây là một sự kiện nằm trong chuỗi các sự kiện thể thao hưởng ứng phong trào Ngày Olympic do Ủy ban Olympic quốc tế tổ chức.

Ngày hội Thể thao Olympic của Moldova được diễn ra tại Thủ đô Chisinau và các vùng lân cận. Chính phủ Moldova vẫn luôn hy vọng và thực hiện rất nhiều các chương trình, kế hoạch để vào các năm sau, sự kiện Ngày hội Thể thao Olympic có thể được diễn ra ở nhiều khu vực và tỉnh thành khác trên toàn đất nước.

Để tổ chức được Ngày hội Thể thao Olympic lần đầu tiên vào năm 2014, Ủy ban Olympic Moldova đã phải nỗ lực rất nhiều trong việc phối hợp với các đơn vị, tổ chức, đặc biệt là Hội đồng Thành phố Chisinau – địa điểm phát động phong trào thể thao này. Theo thống kê, Ngày hội Thể thao Olympic lần đầu tiên của Moldova đã thu hút được hơn 1200 học sinh đến từ hơn 30 trường học trên địa bàn thành phố, và đông đảo quần chúng nhân dân. Tất cả đều háo hức, hồ hởi khi được hòa chung vào với bầu không khí Olympic rất sôi động.

Dưới đây là tổng hợp một số những hoạt động, chương trình cũng như quá trình chuẩn bị của Ủy ban Olympic Moldova cho sự kiện Ngày hội Thể thao Olympic:

- Theo thống kê, chỉ riêng trong buổi tối phát động sự kiện Ngày hội Thể thao Olympic, đã có 250 tình nguyện viên tham gia trực tiếp vào công tác điều hành, điều phối và tổ chức sự kiện, với mục tiêu quan trọng là tổ chức thành công sự kiện thể thao quan trọng này;

- Học viện An ninh Chisinau đã tài trợ toàn bộ trang phục cho sự kiện Ngày hội Thể thao Olympic, với huy hiệu của Olympic hiện đại được thiết kế hài hòa, chất liệu đồng phục cao cấp. Bên cạnh đó, bản đồ khu vực tổ chức Ngày hội Thể thao Olympic và các booth thông tin hỗ trợ sự kiện đều được đặt tại những vị trí thuận tiện, dễ tiếp cận, để người dân có thể dễ dàng tìm hiểu hơn về các sự kiện thể thao, văn hóa song hành cùng sự kiện Ngày hội Thể thao Olympic;

- Được điều hành và tổ chức bởi Ủy ban Olympic Moldova, kết hợp cùng với các Liên đoàn, Hiệp hội thể thao quốc gia khác, vậy nên, sự kiện Ngày hội Thể thao Olympic của Moldova quy tụ rất nhiều các gương mặt VĐV xuất sắc của nền thể thao quốc gia. Đây chính là những gương mặt đại diện, những tấm gương để thế hệ trẻ của Moldova học tập, cố gắng...;

- Ngày hội Thể thao Olympic của Moldova còn có sự tham gia của 35 VĐV Olympic quốc tế. Đây là những gương mặt nổi bật của nền thể thao thế giới trong năm 2014 đã được Ủy ban Olympic Moldova trân trọng mời đến tham gia sự kiện Ngày hội Thể thao. Ủy ban Olympic Moldova cho rằng với sự tham gia của những gương mặt thể thao xuất chúng này, cùng với

trang phục với biểu tượng Olympic và sự kiện Ngày hội Thể thao Olympic, sẽ giúp các cá nhân này gây ấn tượng mạnh đến thế hệ trẻ, thế hệ thanh thiếu niên của đất nước. Bên cạnh đó, chính những VĐV Olympic này sẽ là người trực tiếp hướng dẫn các em trong các hoạt động TDTT tại các khu vực thi đấu, luyện tập;

- Học sinh, các em nhỏ được khuyến khích tham gia chụp ảnh với các VĐV Olympic quốc tế, các VĐV quốc gia và đăng hình trên website chính của Ủy ban Olympic Moldova, trên trang facebook của BTC Ngày hội Thể thao Olympic và đặc biệt là hình ảnh này đồng thời được chia sẻ ngay lập tức trên trang chủ của TVH Olympic trẻ 2014 tổ chức tại Thành phố Nanying (Trung Quốc). Đây được xem là hành động hưởng ứng cho lời kêu gọi tham gia luyện tập và tương tác với các hoạt động TDTT một cách tích cực của Chủ tịch Ủy ban Olympic quốc tế;

- Nằm trong chuỗi các hoạt động của Ngày hội Thể thao Olympic chính là sự kiện Ngày chạy Olympic Moldova. Quãng đường dài 3,5km khu vực trung tâm thành phố đã được BTC chuẩn bị kỹ lưỡng cả về an ninh lẫn cảnh quan xung quanh để mọi người có thể tham gia chạy vui vẻ;

- Trận Bóng đá giao hữu giữa một bên là các chính trị gia, một bên là các nghệ sỹ văn hóa, các cựu VĐV thể thao chuyên nghiệp của Moldova cũng nằm trong chuỗi các hoạt động TDTT hưởng ứng Ngày hội Thể thao Olympic. Đây là dịp để người dân có cơ hội giao lưu nhiều hơn với các gương mặt nổi tiếng của đất nước trong nhiều lĩnh vực, cũng như kéo mọi người lại gần với nhau hơn;

- Một sự kiện khác nằm trong chuỗi các hoạt động của Ngày hội Thể thao Olympic diễn ra tại Thành phố Chisinau (Moldova) chính là các chương trình hội thảo, các buổi tham quan, các chương trình giao lưu giữa các chuyên gia trong lĩnh vực TDTT, các chính trị gia của Moldova về chính sách hỗ trợ phát triển TDTT trong tương lai, các kế hoạch và định hướng phát triển TDTT, những môn thể thao giải trí sẽ được mang về phát triển... Các chương trình hội thảo và giao lưu này được tường thuật trực tiếp và phát sóng trên kênh thời sự chính thống quốc gia. Điều này thể hiện cho sự quan tâm của Chính phủ Moldova và Ủy ban Olympic Moldova cho sự phát triển cũng như lớn mạnh của nền TDTT quốc gia;

- Theo dự kiến của các nhà quản lý và chuyên gia TDTT của Moldova, sự kiện Ngày hội Thể thao Olympic được tổ chức vào ngày 23/06/2014 là bước khởi đầu quan trọng cho việc tổ chức thường niên sự kiện thể thao này trong tương lai. Chính phủ Moldova và Ủy ban Olympic Moldova ngay lập tức đã lên kế hoạch tổ chức cho sự kiện Ngày hội Thể thao Olympic 2015 tại tất cả 33 bang trên khắp cả nước. Ủy ban Olympic Moldova còn hy vọng rằng họ có đủ khả năng để tổ chức một Ngày hội Thể thao Olympic mang tầm cỡ quốc gia, vừa sân chơi tranh tài cho tất cả người dân (ở các môn thể thao phong trào, các môn thể thao quần chúng) và các VĐV chuyên nghiệp (ở các môn thể thao thành tích cao). Ngày chạy Olympic lúc này sẽ được tổ chức ở quy mô lớn hơn, với nhiều người tham dự và thành phần tham dự đông đảo hơn.

Có thể nói rằng, sự kiện Ngày hội Thể thao Olympic lần đầu tiên của nước Cộng hòa Moldova đã trở thành một bước đà khá

chắc chắn cho sự phát triển của sự kiện thể thao này. Đây là một sự kiện thể thao không những nhận được nhiều hỗ trợ đến từ các đơn vị, các tổ chức trong nước và quốc tế như Ủy ban Olympic quốc tế, Ủy ban Olympic Moldova, Chính phủ Moldova, Hội đồng Thành phố Chisinau, các Liên đoàn, Hiệp hội thể thao quốc gia, các doanh nghiệp, công ty... Mà bên cạnh đây, sự kiện thể thao này còn là dịp gắn kết mọi con người Moldova lại gần với nhau hơn thông qua các hoạt động TDTT, các hoạt động thể chất và các chương trình văn hóa, nghệ thuật. Trong tương lai, Ủy ban Olympic Moldova còn lên chương trình, kế hoạch để tổ chức sự kiện Ngày hội Thể thao Olympic của Moldova trở thành một sự kiện tầm cỡ quốc tế, với việc thiết kế tờ rơi, băng-rôn quảng bá sự kiện bằng nhiều ngôn ngữ, cung cấp hệ thống đăng ký trực tuyến trên website chính của BTC...

Tuệ Minh tổng hợp

(theo Olympic Day Run Case study in Moldova)

KHU VỰC CHÂU MỸ

QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN NGÀY OLYMPIC TẠI HOA KỲ

Song hành cùng với sự kiện Ngày Olympic được tổ chức tại rất nhiều nước trên thế giới, vào năm 2015, Ủy ban Olympic Hoa Kỳ cũng tổ chức sự kiện Ngày Olympic quốc gia. Năm trong chuỗi các sự kiện của Ngày Olympic quốc gia, hơn 1000 sự kiện thể thao, văn hóa, giáo dục thể chất đa dạng đã được tổ chức, thu hút sự tham gia của hơn 600.000 người (theo thống kê của Ủy ban Olympic Hoa Kỳ và Cục Thống kê Liên bang).

Quá trình tổ chức thành công Ngày Olympic quốc gia nhận được sự ủng hộ và hỗ trợ đến từ rất nhiều các tổ chức, đơn vị như các Liên đoàn, Hiệp hội thể thao, các tổ chức phi chính phủ, các trường học, trường đại học, các tổ chức cộng đồng và đặc biệt là các CLB thể thao địa phương. Không những nhận được sự ủng hộ từ các đơn vị, tổ chức, sự kiện Ngày Olympic quốc gia do Ủy ban Olympic Hoa Kỳ tổ chức còn thu hút được sự quan tâm của nhiều cá nhân, các VĐV chuyên nghiệp, các VĐV thi đấu tại các đấu trường Olympic... Họ xuất hiện trong sự kiện với vai trò là đại sứ thiện chí, là đại diện hình ảnh, truyền nguồn cảm hứng về các giá trị tinh thần của Olympic cho xã hội, cho cộng đồng và đặc biệt là thế hệ trẻ.

Để thu hút được số lượng lớn người tham gia vào sự kiện Ngày Olympic quốc gia, đặc biệt là sự kiện Ngày chạy Olympic, Ủy ban Olympic Hoa Kỳ đã cho triển khai rất nhiều

các chương trình, kế hoạch truyền thông đại chúng. Không quá cầu kỳ, không quá khó khăn, cách thức quảng bá của Ủy ban Olympic Hoa Kỳ về sự kiện này rất đơn giản – đây là quảng bá sự kiện ngay từ tuyến cơ sở, từ các CLB thể thao địa phương.

Có thể nói do hệ thống CLB thể thao tuyến cơ sở của Hoa Kỳ phát triển rất mạnh và hiệu quả, đồng thời các nhà quản lý thể thao nắm rõ tập tính luyện tập thể thao của người dân, nên cách thức quảng bá này của Ủy ban Olympic Hoa Kỳ rất thiết thực, mang lại hiệu quả cao và thu hút được sự quan tâm lớn của người dân.

Bên cạnh đây, Ủy ban Olympic Hoa Kỳ còn mời những gương mặt VĐV xuất sắc của thể thao quốc gia tham gia đồng hành trực tiếp vào các sự kiện trong chuỗi các hoạt động nằm trong Ngày Olympic quốc gia. Ngoài ra thì không thể không kể đến sự đóng góp của hệ thống truyền thông đại chúng trong nước và các phương pháp quảng bá truyền thống như treo băng-rôn, biểu ngữ, quảng cáo trên truyền hình, quảng cáo trên website chính của Ủy ban Olympic Hoa Kỳ.

Dưới đây là tổng hợp một số hoạt động và chương trình mà Ủy ban Olympic Hoa Kỳ đã triển khai để sự kiện Ngày Olympic quốc gia được quảng bá rộng rãi hơn đến với truyền thông đại chúng và người dân trên cả nước:

- Thiết kế quảng cáo với khẩu hiệu “Lời kêu gọi hành động” về sự kiện Ngày Olympic quốc gia và gửi tờ rơi, quảng cáo tới các cơ quan, tổ chức trên khắp đất nước để quảng bá cho sự kiện một cách rộng rãi nhất;
- Khuyến khích các đơn vị truyền thông tích cực chụp ảnh, quay video về sự kiện và đăng tin trên các trang tin, các website

tin tức, các báo điện tử để độ lan tỏa và thông tin của sự kiện được tiếp cận nhiều nhất với người dân;

- Hỗ trợ tối đa các đơn vị, cơ quan, tổ chức trực tiếp hoặc gián tiếp tham gia vào sự kiện Ngày Olympic quốc gia thông qua các chính sách, các chương trình đãi ngộ;

- Tạo điều kiện thuận lợi để các Liên đoàn, Hiệp hội thể thao quốc gia tổ chức các buổi hội thảo, buổi tọa đàm về Phong trào Olympic hiện đại, các lớp đào tạo, nâng cao chất lượng nhân sự và kinh nghiệm điều hành các giải đấu quy mô quốc gia, quốc tế và khu vực;

- Thiết kế hoàn chỉnh và công bố Bộ nhận diện sử dụng cho Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic để “đồng bộ hóa” tất cả các hình ảnh, thương hiệu của sự kiện thể thao quan trọng này. Phân phối các kỉ niệm chương, lưu niệm, sản phẩm có liên quan đến Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic đến các cơ quan, đơn vị, tổ chức chủ quản trong lĩnh vực TDTT để quảng bá cho thương hiệu và hình ảnh của sự kiện;

- Hoàn thiện hệ thống thông tin các VĐV chuyên nghiệp, các VĐV Olympic có mong muốn được công hiến cho sự kiện Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic để Ủy ban Olympic Hoa Kỳ và BTC của 2 sự kiện thể thao có phương thức sắp xếp nhân sự phù hợp với chương trình và các hoạt động;

- Khuyến khích các cá nhân tham gia sự kiện thể thao Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic sử dụng cụm từ ngữ mô tả (hashtag) #OlympicDay khi đăng tải bất kỳ một nội dung

nào lên trên mạng thông tin xã hội như Facebook hoặc Twitter. Việc làm này được xem là sẽ hỗ trợ tối đa cho việc cập nhật các sự kiện diễn ra trong khoảng thời gian sự kiện thể thao diễn ra, giúp mọi người kết nối và gần nhau hơn.

Có thể nói rằng, việc tổ chức Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic của Ủy ban Olympic Hoa Kỳ năm 2015 đã rất thành công. Sự kiện thể thao trên không những tạo cơ hội cho người dân Hoa Kỳ được tham gia vào các hoạt động TDTT, hoạt động thể chất ngoài trời, có cơ hội giao lưu, kết bạn... mà còn khích lệ thế hệ trẻ, thế hệ thanh thiếu niên nhìn vào tấm gương của các VĐV Olympic, các VĐV chuyên nghiệp để định hướng sở thích và ước mơ của bản thân. Sự kiện thể thao Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic còn là cơ hội giúp các đơn vị, các tổ chức trên khắp đất nước Hoa Kỳ cùng chung một hành động và lý tưởng – Đây là gìn giữ những giá trị của Olympic và khích lệ sự phát triển của thể thao trong cộng đồng xã hội.

Những tổ chức, đơn vị đóng góp không nhỏ vào sự thành công của Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic có thể kể đến như: các cơ quan chủ quản trong lĩnh vực TDTT của Hoa Kỳ, Ủy ban Olympic quốc gia, các Liên đoàn, Hiệp hội thể thao, các CLB thể thao, các trung tâm thể thao cộng đồng, các tổ chức phi chính phủ, các trường học, trường đại học, trường cao đẳng trên 50 bang và các đơn vị truyền thông, báo chí, cơ quan ngôn luận...

Trong tương lai, Ủy ban Olympic Hoa Kỳ hy vọng rằng sẽ tiếp tục tổ chức thường niên được sự kiện Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic, với số lượng các chương trình, hoạt

động song hành lên tới 2000 hoạt động, nâng số lượng người tham gia trực tiếp lên con số 1 triệu. Và thực sự, Ủy ban Olympic Hoa Kỳ và người dân đất nước này đã làm được điều đấy vào năm 2016 vừa qua.

Phương Ngọc tổng hợp
(theo Olympic Day Run Case study in United States)

NGÀY THỂ THAO RBC Ở CANADA

Ngày Thể thao RBC ở Canada là một lễ kỷ niệm thể thao của quốc gia thúc đẩy sự gắn kết các cộng đồng và tinh thần tập luyện của người dân Canada.

1. Tầm nhìn

Tầm nhìn của ngày thể thao RBC ở Canada là đến với mọi người dân Canada để tạo dựng, củng cố và tôn vinh vai trò của thể thao thông qua tính năng động, tràn đầy năng lượng và tác động của phong trào, khích lệ người dân Canada tích cực tập luyện nhiều hơn.

2. Các mục đích và mục tiêu phải đạt được

a. Huy động cộng đồng và các tổ chức tham gia

Ngày thể thao RBC ở Canada là một cơ hội cho tất cả người dân Canada tôn vinh sức mạnh của thể thao, xây dựng cộng đồng và tinh thần dân tộc; tạo điều kiện cho một cuộc sống khỏe mạnh, tích cực.

- Khai thác các nguồn lực tại địa phương làm đòn bẩy cho sự phát triển
- Thu hút sự chú ý của phương tiện truyền thông địa phương
- Tạo các môi tương tác cộng đồng
- Khuyến khích tham gia nhiều hơn vào thể thao
- Thể hiện các giá trị, sức mạnh của thể thao trong cộng đồng

- Phô diễn các nguồn lực của địa phương (ví dụ các đội thể thao, câu lạc bộ, cơ sở vật chất, các tổ chức)

Khẩu hiệu kêu gọi: Hãy tham gia tập luyện – Thi đấu công bằng – Tạo dựng niềm vui – Giữ gìn sức khỏe – Cho đi và sẽ được nhận lại

Các nội dung của Chương trình:

- Kết nối cộng đồng
- Hỗ trợ tổ chức sự kiện
- Tiếp thị và khuyến mãi
- Phát thanh
- Truyền thông xã hội
- Quan hệ công chúng
- Các quan hệ Chính phủ
- Đánh giá

b. Kết nối cộng đồng

Các chương trình truyền thông hướng tới các nhà lãnh đạo cộng đồng để khuyến khích đăng cai và xúc tiến tổ chức sự kiện thông qua tiếp cận và hỗ trợ.

Cộng đồng thể thao (các tổ chức thể thao quốc gia, tổ chức thể thao và các tổ chức nhiều môn thể thao quốc gia); mạng lưới các huấn luyện viên, vận động viên và tình nguyện viên của họ.

- Các nhà tổ chức sự kiện trong quá khứ
- Các tổ chức cộng đồng
- Các trường học ở cộng đồng
- Những nơi làm việc

- Các cơ sở vui chơi giải trí
- Điều phối viên các chương trình hỗ trợ trẻ em của tổ chức Teen Challenge
- Chính quyền
- Lực lượng vũ trang Canada

Hỗ trợ tổ chức sự kiện và các lợi ích có thể thu được

Hỗ trợ	Lợi ích
• Đồ lưu niệm	• Bảo đảm đưa ra các yêu cầu đối với sự kiện của bạn trên băng của đài CBC
• Các khoản tài trợ cho sự kiện	• Tiềm năng được giới thiệu trên truyền hình thể thao CBC quốc gia
• Các công cụ xúc tiến theo yêu cầu khách hàng	• Tiềm năng được giới thiệu riêng trên sóng truyền hình quốc gia hay trong một băng ghi hình ngắn
• Các quan hệ với truyền thông quốc gia tuyên truyền cho Ngày Thể thao RBC ở Canada	• Tiềm năng được xuất hiện nổi bật trên cột quảng cáo
• Cơ hội tiếp cận với các vận động viên đỉnh cao, người phát ngôn	• Có khả năng được tuyên truyền trên truyền hình CBC và đài phát thanh địa phương

3. Tác dụng tăng cường sức khỏe của Ngày thể thao ở Canada

- Ngày thể thao RBC ở Canada sẽ tiếp tục tác động tích cực đến những hành vi lành mạnh, với hơn một nửa dân số Canada

cho biết, nhờ có chương trình này. họ đã nâng cao được các mục tiêu sức khỏe và sống tích cực hơn.

- Hơn một nửa các đơn vị đăng cai tổ chức sự kiện cho biết đã có sự gia tăng lợi nhuận cho các tổ chức của họ bao gồm cả tăng sức hấp dẫn của tổ chức và sự tham gia vào các chương trình của họ.

4. Công tác truyền thông về ngày thể thao RBC tại Canada

Đề cập trực tiếp đến các mối quan hệ CBC / R-C muốn có với người dân và thể thao Canada

"CBC sẽ là không gian chung cho những cuộc đối thoại của thể thao Canada ..."

- Đó là sự khác biệt khi tôn vinh những thời điểm nhất định của thể thao Olympic và hành trình không thể tin được của các vận động viên.

- Khai thác sức mạnh của thể thao, ngôi sao, những câu chuyện và những giải đấu để đi sâu vào nhiều đối tượng khán giả khác nhau.

- Tạo cảm hứng cho người Canada bằng các giá trị của thể thao, tầm quan trọng của nó đối với việc phát triển nền văn hóa và tự hào dân tộc.

5. Những nội dung truyền thông trong dịp này

- Chiến dịch tuyên truyền tầm quốc gia và khu vực với các môn thể thao được quảng bá cùng với các thương hiệu cho các cuộc thi và ngày này.

- Chiến dịch quảng cáo bằng công nghệ kỹ thuật số bao gồm cả trang web mà đơn vị đăng cai cuộc thi và đăng ký sự

kiện, những câu chuyện về những người tham gia, thách thức đối với nhà tổ chức và các cộng đồng, video và truyền thông xã hội.

- Giới thiệu chủ đề các chương trình truyền thông trong ngày lễ hội
- Các chương trình tường thuật trực tiếp từ các địa điểm tổ chức.
- Những mẫu chuyện đặc sắc
- Bốn giờ phát sóng với 60 - 90 phút nội dung cụ thể
- Đăng tải trên Website, Twitter, Facebook tất cả các nội dung thi đấu, các hoạt động lễ hội và kết quả thành tích của các đơn vị, cá nhân được xếp hạng.

Thanh Hương biên dịch

(theo Olympic Day Run Case study in Canada)

KHU VỰC CHÂU PHI

KẾ HOẠCH TỔ CHỨC NGÀY THỂ THAO QUỐC GIA CỦA CHÍNH PHỦ KENYA

Chính phủ Kenya đã xây dựng kế hoạch phát động tổ chức Ngày thể thao quốc gia với ý nghĩa là một ngày lễ của quốc gia.

Các cuộc thảo luận về vấn đề này đã và đang được tổ chức. Một nhóm chuyên gia đã tổ chức hội nghị ở Naivasha để tinh chỉnh ý tưởng sau khi nhận được những ý kiến phản hồi tích cực từ khu vực tư nhân và các nhà tài trợ tiềm năng khác nhau.

Vừa qua, các bên liên quan khác nhau, bao gồm các bộ thể thao, giáo dục, y tế và du lịch, những người chơi thể thao ở khu vực tư nhân, các nhà báo và các giảng viên đại học đã gặp nhau tại Nairobi để thảo luận về ý tưởng này.

Bên cạnh sự hỗ trợ của nhiều tổ chức khác nhau, việc tổ chức Ngày thể thao quốc gia còn được sự hỗ trợ của Quỹ Nhi đồng Liên hợp quốc (UNICEF).

Nhà công nghiệp hàng đầu Manu Chandaria, Chủ tịch tập đoàn Chandaria, cũng là một bên tham gia của diễn đàn tại Nairobi.

Các chuyên gia tại hội nghị Naivasha đã được dẫn dắt bởi Dan Omino của Công ty tư vấn Corplan, các quan chức của

Học viện thể thao Quốc gia và đại diện của Hội đồng thể thao quốc gia và Bộ Thể Thao Kenya.

"Mục tiêu chính của Ngày thể thao quốc gia là giới thiệu đất nước Kenya là một điểm đến du lịch, thể thao và vui chơi giải trí; thúc đẩy một xã hội lành mạnh và hòa bình thông qua việc tham gia các hoạt động thể thao và tạo ra một hành động quốc gia có tính tập thể nhằm gắn kết tình đoàn kết quốc gia". Một Biên bản ghi nhớ được soạn thảo bởi Bộ Thể thao, Văn hóa và Nghệ thuật và sẽ được trình bày tại cuộc họp nội các tới đây để thảo luận và, có thể, thông qua.

Bộ thể thao phối hợp với Bộ Giáo dục, Khoa học và Công nghệ, thông qua Học viện Thể thao Kenya sẽ là nòng cốt để tổ chức Ngày thể thao quốc gia.

Theo biên bản ghi nhớ này, "Một ủy ban bao gồm các bên liên quan và các bộ ngành khác nhau sẽ được thành lập và được giao nhiệm vụ tổ chức các hoạt động cho Ngày thể thao".

Những tháng cuối năm 2016, các vận động viên chủ chốt trong ngành thể thao cùng với đội ngũ chuyên gia tư vấn đã nhóm họp tại Khu du lịch nghỉ dưỡng Enashipai ở Naivasha phát động đưa dự án vào thực hiện.

"Ngày Thể thao quốc gia cũng sẽ giúp làm giảm bớt bệnh tật và góp phần vào việc nâng cao GDP của chúng tôi. Học viện thể thao cũng đảm bảo tài năng trẻ được đánh giá cao và một khi Ngày thể thao quốc gia được đi vào thực tế, Học viện thể thao sẽ được tăng cường hơn nữa trong việc phát triển nhân tài cho đất nước", Quốc vụ khanh Thể thao - Hassan Wario đã phát biểu trong diễn văn tại hội thảo Naivasha.

Qatar, Canada và Malaysia là một số trong những quốc gia gần đây đã thông qua đề án Ngày thể thao quốc gia với những nội dung hoạt động tương tự như Ấn Độ và Nhật Bản.

Ngày thể thao quốc gia Kenya dự kiến sẽ có các hoạt động ở cơ sở mà đỉnh cao là các hoạt động chăm sóc sức khỏe và thể dục thể thao ở tầm cỡ quốc gia.

Thu Hà biên dịch

(theo www.wikipedia.com và *Olympic Day Run Case study in Kenya*)

QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN NGÀY OLYMPIC TẠI MOZAMBIQUE

Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic được tổ chức tại đất nước Mozambique với mục đích cơ bản là giáo dục thế hệ trẻ về những giá trị tốt đẹp của thể thao, của phong trào Olympic, các vấn đề về gìn giữ môi trường, phòng chống đại dịch HIV/AIDS và sốt rét – hai trong số những đại dịch gây ra con số thương vong khá nhiều tại khu vực Châu Phi.

Trong năm 2014 Ủy ban Olympic Mozambique đã tổ chức sự kiện Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic vào ngày 28/06/2014. Dưới đây là tổng hợp một số những chương trình hành động và kết quả của chương trình sau khi Mozambique tổ chức thành công 2 sự kiện thể thao quan trọng trên:

- Chính phủ Mozambique phát động lời kêu gọi người dân tham gia tích cực vào sự kiện Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic, đặc biệt là các em học sinh;
- Các nhân viên, cán bộ làm việc trong Ủy ban Olympic Mozambique sẽ trực tiếp đến tận các trường học để giới thiệu cho các em học sinh biết thêm thông tin về Ủy ban Olympic quốc tế, các sự kiện thể thao do Ủy ban Olympic quốc tế tổ chức, tầm quan trọng của việc luyện tập thể thao, nâng cao ý thức về việc tham gia sự kiện Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic cho các em...;

- Các bài học được thiết kế thành các tiết học trong lớp, xen kẽ là các tiết học ngoại khóa;
- Hai VĐV Paralympic quốc gia đã được mời đến Trung tâm Phát triển giá trị Olympic của Mozambique để chia sẻ những bài học, suy nghĩ, kinh nghiệm của họ tới các em nhỏ về quá trình rèn luyện thể thao, những cố gắng của họ trong quá trình luyện tập, cách vượt qua khó khăn, tôn trọng và phối hợp trong thi đấu với đồng đội, và đặc biệt là mở rộng mối quan hệ...;
- Hơn 1000 học sinh đã tham gia vào sự kiện Ngày Olympic quốc gia và Ngày chạy Olympic của Mozambique.

Phuong Ngọc tổng hợp
(theo Olympic Day Run Case study in Mozambique)

THÔNG TIN TỔNG HỢP

TRUNG TÂM THÔNG TIN THỂ DỤC THỂ THAO

36 Trần Phú – Ba Đình – Hà Nội

ĐT: 04.3747.2958 – 04.3747.5254; Fax: 04.37471981

Email: banbientap@tdtt.gov.vn

Website: www.tdtt.gov.vn

Chịu trách nhiệm xuất bản và nội dung:

Giám đốc Trung tâm Thông tin TĐTT

Tổng biên tập Trang tin Điện tử thể thao Việt Nam

TS. ĐÀM QUỐC CHÍNH

Biên tập:

Ths. Lý Đức Thùy (Trưởng ban)

Ths. Ngô Thịnh Hường

Biên dịch:

Phương Ngọc, Trần Bình, Thu Hà, Hồng Anh

Hồng Hạnh, Hải Yến, Đức Anh

Trình bày:

Xuân Nhi